



ISAGENIX

# AANVULLING OP DE BELEIDSREGELS EN PROCEDURES

## INTERNETRECLAME EN SOCIALE MEDIA

We hebben als bedrijf ons erop toegelegd om u de handvatten aan te reiken om de groei van uw bedrijf bevorderen. Daarom bieden we u graag de gelegenheid om gebruik te maken van bepaalde webgebaseerde marketingplatforms, waaronder onze eigen websites en sociale media, zodat u de producten en verdienmogelijkheden van Isagenix kunt promoten. Isagenix is zich ervan bewust dat online marketing van onschatbare waarde is geworden om nieuwe leads te genereren, informatie over producten en verdienmogelijkheden te verstrekken en de productverkoop een extra impuls te geven. Om u inzicht te bieden in wat u wel en niet kunt doen wanneer u het gebruik van webgebaseerde marketingplatforms overweegt, hebben we in aanvulling op paragraaf 6.3 van de Beleidsregels en procedures van Isagenix de volgende richtlijnen opgesteld. Dit biedt u de mogelijkheid om succesvol en op de juiste wijze via internet de producten en verdienmogelijkheden van Isagenix te promoten.

### 1. BASISPRINCIPES

De volgende principes zijn van toepassing op alle acties van een Associate wat betreft de marketing en verkoop van producten van Isagenix en het promoten van de verdienmogelijkheden van Isagenix via een webgebaseerde marketingtool of -applicatie:

- a. Alle content, met inbegrip van maar niet beperkt tot blogposts, websites en reclame, moet voorafgaand aan publicatie aan de afdeling Compliance (Compliance@IsagenixCorp.com) ter beoordeling worden voorgelegd.
- b. Alle testimonials en uitspraken moeten in overeenstemming zijn met de beleidsregels, procedures en praktijken van Isagenix.
- c. De producten van Isagenix en reclame voor Isagenix mogen samen met andere producten en diensten worden afgebeeld, zolang de andere producten en diensten in overeenstemming zijn met de Isagenix-waarden en niet door een ander netwerkmarketingbedrijf worden verhandeld of verkocht.
- d. De producten van Isagenix en de reclame voor Isagenix mogen niet online worden afgebeeld met content die ertoe leidt dat er niet meer aan wet- en regelgeving wordt voldaan. Het promoten van Isagenix op bijvoorbeeld een website of socialemediagroep die beweert medische aandoeningen te genezen, impliceert dat onze producten een helende werking hebben op deze aandoeningen.
- e. Alle productbestellingen van Isagenix moeten worden geplaatst via het door Isagenix beschikbaar gestelde winkelmandje dat te vinden is op de door Isagenix beschikbaar gestelde, gerepliceerde website. Er mogen geen productbestellingen worden gedaan via een andere website dan de gerepliceerde website van Isagenix, met inbegrip van maar niet beperkt tot retailwebsites zoals eBay, Amazon en TaoBao.
- f. U moet bij het promoten van de producten en verdienmogelijkheid van Isagenix oprecht en eerlijk zijn. U dient uzelf altijd kenbaar te maken als Onafhankelijke Isagenix Associate en u dient het door Isagenix beschikbaar gestelde logo voor de Onafhankelijke Isagenix Associate te gebruiken.

### 2. DOMEINNAMEN EN METAGEGEVENS

Bij de selectie van termen om in domeinnamen en metagegevens te gebruiken, mag deze term niet de naam 'Isagenix' bevatten of een term die hiervan lijkt te zijn afgeleid of die een verwarrende gelijkenis vertoont met het handelsmerk Isagenix, zoals 'Isogenix.com'. Verder mag u geen termen gebruiken die een onjuiste claim (inkomsten, medisch, medicijn of gewichtsverlies) lijken te doen. Als u bijvoorbeeld de domeinnaam 'obesitas-genezen.com' gebruikt of 'diabetes' in de metagegevens of de trefwoordoptie invoert, is er sprake van misleiding en een ongepaste marketingpraktijk.

- a. Isagenix raadt het gebruik van 'Isa' als voorvoegsel in een domeinnaam af. Als u 'Isa' of een handelsmerk van Isagenix in uw domeinnaam gebruikt en Isagenix besluit later om deze domeinnaam te gebruiken, gaat u ermee akkoord dat u al het nodige in het werk zult stellen om deze domeinnaam aan Isagenix over te dragen. Bovendien, als u 'Isa' in uw domeinnaam gebruikt, kan Isagenix u verzoeken om aanvullende maatregelen te nemen die verder strekken dan die in de Beleidsregels en procedures of in deze richtlijnen staan vermeld, om verwarring bij consumenten te voorkomen.

### 3. GERICHTE/BETAALDE RECLAME EN PPC-MARKETING (PAY-PER-CLICK)

Het promoten van gerepliceerde websites van Isagenix of goedgekeurde persoonlijke websites van Associates via socialemediaplatforms en organische marketingtechnieken wordt toegestaan en aangemoedigd. Om te waarborgen dat al onze Associates een gelijke kans hebben, is betaalde reclame ten behoeve van het promoten van de producten of verdienmogelijkheid van Isagenix echter strikt verboden. In deze richtlijn wordt onder betaalde reclame onder meer het volgende verstaan: reclame op platforms van zoekmachines zoals Google.com of bing.com, reclame op platforms voor sociale media zoals Facebook of Instagram, PPC-marketing, display advertising en bannerreclame.

## 4. ONAFHANKELIJKE WEBSITES

Isagenix gelooft in het verantwoorde gebruik van websites om onze producten te promoten en uw bedrijf te laten groeien. U mag dienovereenkomstig een onafhankelijk gemaakte website beheren om de producten van Isagenix te verkopen en de verdienmogelijkheid van Isagenix te promoten (hierna: een 'Onafhankelijke website') als de volgende beleidsregels in acht worden genomen:

- a. Al het materiaal en de links die op uw Onafhankelijke website staan voldoen aan alle Beleidsregels en procedures.
- b. U moet indien mogelijk gebruikmaken van het goedgekeurde materiaal in de Galerij Gedrukte en Digitale Media van de rubriek Marketingmateriaal van de Backoffice-bibliotheek of van andere door Isagenix beschikbaar gestelde verkooptools.
- c. Als op uw Onafhankelijke website producten van Isagenix of de verdienmogelijkheden van Isagenix worden geplaatst of geadverteerd of hiernaar wordt verwezen, direct dan wel indirect, of worden gebruikt ten behoeve van marketing, dient u, ongeacht of Isagenix wel of niet wordt genoemd, voorafgaand aan publicatie ervan of voorafgaand aan wijzigingen ervan de schriftelijke toestemming van de afdeling Compliance te verkrijgen. Als uw Onafhankelijke website met een wachtwoord is beveiligd, moet de afdeling Compliance de wachtwoorden of inloggegevens krijgen voor onbeperkte toegang tot de website.
- d. Alle productbestellingen moeten worden verwerkt via het winkelmandje dat te vinden is op uw door Isagenix beschikbaar gestelde, gerepliceerde website. Als een klant op uw Onafhankelijke website producten van Isagenix kan selecteren om te kopen, moet de klant worden doorgestuurd naar uw door Isagenix beschikbaar gestelde winkelmandje om betalingen te verwerken.
- e. Op uw Onafhankelijke website moet duidelijk te zien zijn dat de website door een Onafhankelijke Isagenix Associate wordt beheerd en deze mag niet als website van Isagenix zelf worden aangeduid. Op uw Onafhankelijke website moet duidelijk het logo voor de Onafhankelijke Isagenix Associate staan in plaats van het bedrijfslogo van Isagenix en eveneens moet uw naam hierbij duidelijk zijn aangegeven. Op uw Onafhankelijke website moet, naast de elders in de Beleidsregels en procedures vermelde vereiste disclaimers, op elke pagina in een duidelijk leesbaar lettertype en goed zichtbaar de volgende disclaimer staan:
  - i. 'Deze website is eigendom van en wordt beheerd door een Onafhankelijke Isagenix Associate en wordt niet door Isagenix International, LLC onderschreven. Meningingen die op deze website naar voren worden gebracht, zijn afkomstig van en vallen onder de verantwoordelijkheid van de individuele Associate en mogen niet worden beschouwd als weergave van de mening van Isagenix International, LLC.'
- f. De disclaimers van Isagenix zijn te raadplegen op de pagina Disclaimers op Isagenix.com. Associates moeten de juiste disclaimers gebruiken die van toepassing zijn op de content van de Onafhankelijke website. Alle disclaimers moeten hetzelfde lettertype en dezelfde lettergrootte hebben als de items waarnaar wordt verwezen.

g. Isagenix behoudt zich te allen tijde het recht voor om uw recht tot het gebruiken van een Onafhankelijke website in te trekken als Isagenix, naar eigen inzicht, de mening is toegedaan dat deze intrekking in het belang van Isagenix is.

## 5. BANNERS EN RECLAME

Onafhankelijk gecreëerde banners of opgestelde reclameteksten of aanpassingen aan goedgekeurde banners of reclameteksten moeten voorafgaand aan het gebruik worden voorgelegd aan de afdeling Compliance om voorafgaande schriftelijke toestemming te verkrijgen. Banners en links mogen niet worden geplaatst op websites die niet in overeenstemming zijn met de Isagenix-waarden, met inbegrip van maar niet beperkt tot, websites waarop de verkoop van producten van Isagenix niet is toegestaan, zoals online veilingssites of retailwebsites.

## 6. SOCIALE NETWERKSITES

Netwerkmarketingbedrijven zijn gebaseerd op relaties die door persoonlijk contact tot stand komen. Sociale netwerksites zoals Facebook en LinkedIn bouwen hierop voort. Sociale netwerksites kunnen Associates krachtige hulpmiddelen bieden om contacten op te bouwen en te onderhouden. U kunt reclame maken voor uw bedrijf van Isagenix op uw sociale netwerksite als deze reclame beperkt blijft tot de door Isagenix beschikbaar gestelde content om op sociale netwerken te delen. Dit gaat om een videolink, banner of een andere goedgekeurde marketingtool die te vinden is in de Galerij Gedrukte en Digitale Media van de rubriek Marketingmateriaal van de Backoffice-bibliotheek of materiaal dat door de afdeling Compliance is goedgekeurd. Hoewel u wordt aangemoedigd om reclame te maken voor Isagenix op uw sociale netwerksite, mag u niet de naam Isagenix of een verwarrende naam die erop lijkt gebruiken als uw account-, groeps-, pagina- of discussienaam, of ander aspect van het sociale netwerk. Verder is het u niet toegestaan om het logo van Isagenix, het handelsmerk van Isagenix of een productafbeelding van Isagenix als profielfoto te gebruiken. Als u gebruikmaakt van een sociale netwerksite voor het promoten van Isagenix, moet u zichzelf kenbaar maken als Onafhankelijke Isagenix Associate en uzelf niet voordoen als een officiële vertegenwoordiger of medewerker van Isagenix. Als u lid bent van een ander netwerkmarketingbedrijf dan Isagenix, mag u niet onder hetzelfde profiel op het sociale netwerk zowel reclame maken voor Isagenix als voor het andere netwerkmarketingbedrijf. Isagenix beschouwt het reclame maken voor andere netwerkmarketingmogelijkheden aan uw netwerk van Isagenix-contacten die staan in een lijst met sociale netwerkcontacten als ongepaste promotie en cross-sponsoring. Isagenix beheert zijn eigen sociale netwerkprofielen die onze Associates in staat stellen om zich aan te sluiten bij pagina's die door Isagenix zijn gemaakt om met de Isagenix-gemeenschap te communiceren. U mag echter niet uw eigen groepen en pagina's maken door gebruik te maken van de naam of (handels)merken van Isagenix.

## 7. BLOGS, MICROBLOGS EN PODCASTS

Isagenix is geen voorstander van het gebruik van blogs door Associates om reclame te maken voor hun Isagenix-bedrijf of om informatie te verschaffen over (de producten van) Isagenix. Uitspraken die een Associate op zijn blog doet, hebben rechtstreeks hun weerslag op Isagenix. Isagenix verzoekt dat u gebruikmaakt van de pagina Over mij op de gerepliceerde website van Isagenix of dat u een testimonial voorlegt aan de afdeling Compliance als u uw Isagenix-verhaal op een online forum wilt delen. Als u ervoor kiest om een blog te gebruiken, mag deze niet worden aangeduid als blog van Isagenix of als zodanig worden geadverteerd. U moet uzelf op de blog kenbaar maken als Onafhankelijke Isagenix Associate. Alle content van de blog moet aan de meest recente versie van de Beleidsregels en procedures voldoen die van toepassing is op testimonials en claims over inkomsten, gewichtsverlies en medicijnen en medische claims. Verder moet de blog altijd de juiste disclaimers gebruiken. Isagenix mag in een blog worden besproken, maar u mag geen blog beheren die primair op Isagenix is gericht. Als Isagenix wordt besproken, dient dit te gebeuren zonder dat lezers gebruik kunnen maken van de functie om reacties te plaatsen. Het beleid voor blogposts is van toepassing op uw gebruik van een (discussie)forum voor het online plaatsen van content over Isagenix. Isagenix beheert eigen blogs waarop Associates via RSS-feeds zich kunnen abonneren op de content om met de Isagenix-gemeenschap te communiceren. We raden het Associates sterk af om onafhankelijke videogesprekken te publiceren die ze met hun team hadden of deze content als podcast te verspreiden, aangezien deze content niet door de afdeling Compliance is goedgekeurd en alleen onder de deelnemers mag worden gedeeld en uitsluitend ten behoeve van hen mag worden gebruikt. Voor de verspreiding van opgenomen content is de voorafgaande schriftelijke toestemming van de afdeling Compliance nodig.

## 8. YOUTUBE EN ANDERE VIDEOHOSTINGSITES

Isagenix beheert een account op YouTube onder YouTube.com/User/Isagenix om onze Associates te helpen om de door ons geproduceerde educatieve video's te verspreiden. Deze video's staan ook op IsaMovie.com en op de pagina IsaVideos van de door Isagenix beschikbaar gestelde website. We raden u aan om op uw eigen Onafhankelijke website of sociale netwerkpagina's te linken naar de YouTube-video's of deze hierin te embedden. U mag alleen de originele YouTube-video's gebruiken. Ze mogen op geen enkele wijze worden gewijzigd. Associates mogen geen video's op hun socialemediaplatforms of Onafhankelijke websites uploaden die door Isagenix zijn geproduceerd. De instructies voor het embedden van de video's bevinden zich in de Galerij Gedrukte en Digitale Media van de rubriek Marketingmateriaal van de Backoffice-bibliotheek. Het doorsturen van een potentiële lead naar een website met een van onze video's kan een effectief middel zijn om een gesprek aan te knopen over de producten van Isagenix en de zakelijke mogelijkheden van Isagenix. U mag geen eigen accounts op YouTube of andere videohostingsites aanmaken om er door Isagenix gemaakte video's op te plaatsen. Isagenix heeft ervoor gezorgd dat de video's op veel locaties beschikbaar zijn. Dit biedt Isagenix de mogelijkheid om de meest recente en effectieve video's aan alle Associates beschikbaar te stellen. Als u uw eigen Isagenix-video maakt met een videotestimonial moet u voorafgaand aan de verspreiding van deze video de schriftelijke toestemming van de afdeling Compliance verkrijgen.

## 9. E-MAIL

Alle reclame die via e-mail, telefoon of fax wordt verstuurd, moet voldoen aan alle toepasselijke antispamwetgeving van de staat of het land waar de beoogde ontvanger woont. U bent verplicht alle wetgeving inzake ongevraagde commerciële e-mail erop na te slaan en hieraan te voldoen. Volgens de Amerikaanse wet CAN-SPAM van 2003 is het in de Verenigde Staten bij wet verboden om een telefoon, fax, computer of ander apparaat te gebruiken voor het verzenden van ongevraagde reclame. Onder 'reclame via e-mail' wordt verstaan: alle e-mailberichten die als hoofddoel hebben om, direct of indirect, de verkoop of andere distributie van producten en diensten aan de ontvanger te promoten.

## 10. PROGRAMMA'S EN WEBSITES VOOR LEADGENERATIE EN AFFILIATE MARKETING

Hoewel deelname aan programma's voor leadgeneratie en affiliate marketing is toegestaan, mag u geen programma voor leadgeneratie of affiliate marketing aan een andere Associate aanbieden of verspreiden. Een leadgeneratieprogramma is een website die een Associate de mogelijk biedt om informatie over een potentiële klant te verzamelen om deze persoon te werven. Een affiliate marketing-programma is een programma waarbij iemand wordt beloond voor doorverwijzingen of webverkeer.