



# 90 DAGEN ACTIEPLAN

WAT KUN JE BEREIKEN?

*#90DagenAP*

Naam: \_\_\_\_\_

Mijn #90DagenAP begint: \_\_\_\_\_



## MIJN 90 DAGEN ACTIEPLAN

### WAT KUN JE BEREIKEN?

Beste Isagenix Associate,

Ga in gedachten 90 dagen terug. Hoe zag je leven er toen uit? Had je toen kunnen denken dat je vandaag alles zou doen om persoonlijk en professioneel te groeien met Isagenix? Denk nu 90 dagen vooruit. Zie je alle mogelijkheden voor je die je te wachten staan als je aan de slag gaat met leren, groeien en een onderneming opbouwen via Isagenix en dit 90 Dagen actieplan?

Dankzij jaren ervaring in deze bijzondere branche kan ik zeggen dat je in 90 dagen echt ongeloofelijk veel kunt bereiken. Het is zelfs nog mooier hoeveel meer we kunnen bereiken als we ons bij onze evenementen inzetten om als één team te groeien.

We gaan de komende dagen samenwerken om dit actieplan af te maken, zodat je hier weggaat met een goed uitgestippelde weg die je kunt volgen. Jij stelt jouw toekomstvisie vast en maakt een actieplan waarmee je kunt slagen. We doen dit samen! Registreer je nu direct in jouw Back Office voor jouw 90 Dagen actieplan en ontvang extra ondersteuning en begeleiding om vol te houden en de finish te halen.

Steun op je team als je hulp nodig hebt en geef hen ook steun als zij die nodig hebben. Samen zijn we een familie. Samen bereiken we veel.

Jouw 90 Dagen actieplan begint vandaag. Kom, we gaan aan de slag. We weten dat je dit kunt en over 90 dagen vieren we je graag jouw eindresultaat!

Succes!



**Kathy Coover**

*Eigenaar & Executive Vice President Isagenix*





# MIJN 90 DAGEN ACTIEPLAN

## INHOUDSOPGAVE

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| • Het 'Waarom' glashelder .....                                                | 02 |
| • De duik in het 'Waarom' .....                                                | 03 |
| • Visie voor de toekomst en instelling voor succes .....                       | 04 |
| • Een bedrijf dat bij jouw leven past .....                                    | 05 |
| • Jouw schema opstellen .....                                                  | 06 |
| • Contact maken met de juiste instelling .....                                 | 08 |
| • Vier stappen naar contact maken .....                                        | 10 |
| • Tips voor hoe je interesse wekt op sociale media .....                       | 11 |
| • Zit je vast? .....                                                           | 12 |
| • 'Wie ken je?' Lijst .....                                                    | 13 |
| • Contact maken met Jouw 30 Seconden Verhaal en Mijn 30 Seconden Verhaal ..... | 14 |
| • Vervolg en ondervangen van bezwaren .....                                    | 16 |
| • Jouw nieuwe leden aan de slag .....                                          | 17 |
| • Erken jouw team .....                                                        | 18 |
| • Het Isagenix Team Compensatieplan .....                                      | 20 |
| • Script You Share, They Share, Repeat™ .....                                  | 22 |
| • Werkblad You Share, They Share, Repeat .....                                 | 23 |
| • Zet je in en kom in actie .....                                              | 31 |
| • Maand 1 Actiekalender .....                                                  | 33 |
| • Doe mee aan de Isagenix Core 4 Events™ .....                                 | 34 |
| • Maand 2 Actiekalender .....                                                  | 35 |
| • Brief van Compliance .....                                                   | 36 |
| • Maand 3 Actiekalender .....                                                  | 37 |
| • Effectieve programma's .....                                                 | 38 |
| • Wekelijks scorebord Actieplan .....                                          | 39 |
| • Wereldwijd resultatenoverzicht .....                                         | 40 |

# MAAK JOUW 'WAAROM' GLASHELDER

## EEN STERK WAAROM VOEDT JOUW VISIE, INSTELLING EN ACTIES

De eerste stap bij het maken van je 90 Dagen actieplan is **glashelder** maken waarom je deze onderneming opbouwt. Dan formuleer je jouw visie op wat jij wilt bereiken, stel je jouw doelen vast en werk je vanuit een positieve instelling die in lijn is met waarom je dit allemaal doet. Een goed uitgewerkt 'waarom' kan je helpen bij het nemen van onverwachte obstakels en een richtlijn zijn voor het vaststellen van prioriteiten wat betreft tijd, aandacht en talenten.

Schrijf wat woorden op die bij je opkomen wanneer je denkt aan waarom je lid werd van Isagenix.





## DE DUIK IN HET 'WAAROM'

Graaf diep om je 'waarom' te vinden en ontdek wat jouw motieven zijn om je onderneming op te zetten. Het beantwoorden van de volgende vragen kan je helpen bij het vinden van jouw 'waarom'

### 1. Waarom wil je Isagenix delen met anderen?

#### VOORBEELDEN:

Om mijn familie te helpen gezonder te leven.  
Om mijn rekeningen te betalen.

---

---

---

Laten we eens verder kijken om jouw onwrikbare 'waarom' te vinden. Kijk naar jouw reactie hierboven, vraag jezelf waarom en schrijf je antwoord hieronder op. Ga door met deze zoektocht naar 'waarom' tot je uitkomt bij jouw **glasheldere** 'waarom'.

### 2. Kijk naar je laatste antwoord. Waarom is dat belangrijk voor jou?

---

---

### 3. Kijk naar je laatste antwoord. Waarom is dat belangrijk voor jou?

---

---

### 4. Kijk naar je laatste antwoord. Waarom is dat belangrijk voor jou?

---

---

### 5. Kijk naar je laatste antwoord. Waarom is dat belangrijk voor jou?

---

---

## MIJN GLASHELDERE 'WAAROM'

BEKIJK DAT ALLERLAATSTE ANTWOORD. DAT IS JOUW ULTIEME 'WAAROM'. NEEM NU EVEN WAT TIJD OM DIT TE HERSCHRIJVEN TOT EEN KORTE UITLEG DIE JOU INSPIREERT. DIT IS JOUW GLASHELDERE 'WAAROM'.

Houd jouw glasheldere 'waarom' altijd bij je. Zet dit op je visiebord, plaats dit op sociale media en maak hiervan jouw prioriteit, want het is **de brandstof die jou voortdrijft!**

# VISIE VOOR DE TOEKOMST EN INSTELLING VOOR SUCCES

Concentreer je op je instelling, zodat jouw visie jouw acties aanstuurt. Vul het werkblad hieronder in en beschrijf de instelling die je aanneemt zodat elke actie is gericht op het bereiken van je doelen en buiten te sluiten wat voor jou niet werkt.

## MIJN 90 DAGEN DOELEN

Denk aan je glasheldere waarom en stel doelen vast voor je onderneming en gezondheid, maar ook je persoonlijke doelen voor de komende 90 dagen. Bekijk dan welke instellingen jou zullen helpen bij het bereiken van die doelen.

|                 | DOEL                                                                    | ACTIES                                                                                          |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MIJN BEDRIJF    | <b>Voorbeeld:</b> <i>Groeien naar de rang Manager, binnen 60 dagen.</i> | <b>Per dag contact opnemen met tien personen en deze toevoegen aan mijn lijst 'Wie ken je?'</b> |
|                 | _____ leden aan mijn team toevoegen.                                    |                                                                                                 |
|                 |                                                                         |                                                                                                 |
| MIJN GEZONDHEID |                                                                         |                                                                                                 |
|                 |                                                                         |                                                                                                 |
|                 |                                                                         |                                                                                                 |
| MIJN LEVEN      |                                                                         |                                                                                                 |
|                 |                                                                         |                                                                                                 |
|                 |                                                                         |                                                                                                 |

## FOCUS OP JOUW 90-DAGEN VISIE

Kijk naar de doelen en acties die je hierboven hebt vastgesteld. Houd die in gedachten terwijl je jouw persoonlijke visie voor de komende 90 dagen opschrijft.

---

---

**DE VISIE VAN ISAGENIX** is om de wereldgezondheid te beïnvloeden en mensen te bevrijden van lichamelijke en financiële pijn en moeite en om tegelijkertijd de grootste gezondheids- en welzijnsonderneming ter wereld te scheppen.

## EEN BEDRIJF DAT BIJ JOUW LEVEN PAST

Allereerst, sluit je af voor alle afleidingen en stel een schema op dat jou in staat stelt om je te concentreren op slechts twee soorten activiteiten:

**Inkomstengenererende activiteiten** - Werk dat gericht is op het vergroten van je inkomsten door uitbreiding van je klantenbestand of verkoopvolume.

- Gerichte interesse wekken op sociale media.
- Hulpmiddelen van Isagenix delen en erop terugkomen.
- Nieuwe klanten helpen bij het uitzoeken van hun eerste pakket of systeem.
- Een thuisparty organiseren.

**Persoonlijke en teamontwikkeling** - Werk dat jouw onderneming ondersteunt maar niet direct leidt tot groei van het team of toename van bedrijfsvolume (BV).

- Een teamlid erkennen op sociale media.
- Het script You Share, They Share, Repeat™ leren of delen.
- Spullen van Isagenix dragen als je naar buiten treedt.
- Jouw schema opstellen.
- Een visiebord maken.
- Evenementen bijwonen.

## EEN FORMULE VOOR CONSTANT SUCCES

$$\begin{array}{r} 80\% \text{ inkomstengenererende activiteiten} \\ + 20\% \text{ persoonlijke en teamontwikkeling} \\ \hline 100\% \text{ inzet voor constant succes} \end{array}$$

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# JOUW SCHEMA OPSTELLEN

Bouw je een fulltime of parttime bedrijf op? Stel jouw schema op en deel je tijd doelbewust in.

- Hoeveel uur ga je per week aan je bedrijf besteden?  
\_\_\_\_\_
- Welke tijden zijn niet beschikbaar voor jezelf of familie?  
\_\_\_\_\_

## TWEE TIPS OM JE SCHEMA TE OPTIMALISEREN

### 1. Plan een 'actie-uur' om het volgende te doen:

- Voeg 3 nieuwe mensen toe aan je lijst met contacten.
- Stuur 5 berichten naar mensen van je lijst met contacten.
- Plan 2 vervolgspraken voor volgende week.
- Nodig 3 mensen uit voor een thuisparty, evenement of trainingsgesprek.
- Plaats een goede afbeelding of video op sociale media om interesse te wekken.

### 2. Plan 15 minuten waarin je je richt op het uitvoeren van deze taken

- Stuur 5 berichten.
- Pleeg 1 vervolgtelefoontje.
- Plan een telefoontje voor 3 personen.
- Plaats een snelle afbeelding of video op sociale media om interesse te wekken.

“Na twintig jaar ervaring in dit werk ken ik de belangrijkste elementen voor succes: timemanagement en het belang van blijven concentreren op inkomstengenererende activiteiten.”

- Kathy Coover

# JOUW SCHEMA OPSTELLEN

## VANDAAG IS

DAG:

DATUM:

DOEL:

## TAKENLIJST



## SCHEMA

06:00 uur

06:30 uur

07:00 uur

07:30 uur

08:00 uur

08:30 uur

09:00 uur

09:30 uur

10:00 uur

10:30 uur

11:00 uur

11:30 uur

12:00 uur

12:30 uur

13:00 uur

13:30 uur

14:00 uur

14:30 uur

15:00 uur

15:30 uur

16:00 uur

16:30 uur

17:00 uur

17:30 uur

18:00 uur

18:30 uur

19:00 uur

19:30 uur

20:00 uur

20:30 uur

21:00 uur

21:30 uur

22:00 uur

22:30 uur

23:00 uur

23:30 uur

00:00 uur



# CONTACT MAKEN MET DE JUISTE INSTELLING

Soms is het moeilijk om een Isagenix-onderneming als bedrijf te zien, want het werkt absoluut niet met vaste kantooruren! Bij dit bedrijf draait ALLES om contact maken en relaties opbouwen.

## DE JUISTE INSTELLING

- **Het gaat niet om jou – Het gaat om hen**

Je voert gewoon een gesprek met de bedoeling iemand te leren kennen. Stel open vragen en zoek uit waar hun interesses liggen.

- **Voer geen agenda – Wees geïnteresseerd, niet interessant**

Jij zou maar 20 procent van de tijd aan het woord mogen zijn. Bouw vertrouwen op door te luisteren.

- **Je houding en instelling bepalen die van hen**

Toon positiviteit en zelfvertrouwen.

- **Wees echt authentiek**

Ben jij jezelf, open en oprecht? Als dat niet het geval is, hoe kun je dan van anderen verwachten dat ze open zijn naar jou toe? Welke kwetsbaarheden heb jij waardoor anderen meer in jou herkennen? Voordat mensen interesse in de producten krijgen, moeten ze eerst een band met jou krijgen.

“Sinds het begin van mijn carrière in network marketing, heb ik duizenden malen 'nee' gehoord, maar ook een paar keer 'ja'. Elke ja is goed voor mijn bedrijf, elke nee is leerzaam. Je kunt glimlachen, een vriend bellen en 30 keer nee te horen krijgen, maar blijf bellen tot je een paar keer ja hoort, dat is leerzaam... Dat iemand nee tegen me zegt, betekent dat ze niet genoeg informatie hebben. Ik noem het weten – ze weten niet genoeg om 'nee' tegen me te zeggen.”

- Visies van Jimmy Smith, LLC, Isagenix Millionaire\*

\*Isagenix Millionaires worden gedefinieerd als Isagenix Associates die cumulatief 1 miljoen dollar of meer hebben verdiend met Isagenix. Inkomstenniveaus voor deze onafhankelijke Isagenix Associate overschrijden de gemiddelde resultaten van alle Associates tijdens dezelfde periode aanzienlijk en moeten niet worden opgevat als gebruikelijk of gemiddeld. Inkomstenniveaus zijn afhankelijk van talrijke factoren, inclusief de zakelijke vaardigheden en netwerkvaardigheden, persoonlijke ambitie, beschikbare tijd, werkgewoontes en andere mogelijkheden van de individuele Associate. Raadpleeg het resultatenoverzicht voor onafhankelijke Associates van Isagenix voor informatie over gemiddelde verdiensten. Dit resultatenoverzicht is te vinden op [IsagenixEarnings.com](http://IsagenixEarnings.com).



## CONTACT MAKEN MET DE JUISTE INSTELLING

## OPMERKINGEN

[illegible]

# VIER STAPPEN NAAR CONTACT MAKEN

## 1. Maak goed gebruik van FARM

Contact maken draait om DELEN, niet om VERKOPEN. En delen begint met een goed onderzoeker te zijn. Gebruik 'FARM' om de juiste vragen te stellen en zo meer over hen te weten te komen en de juiste oplossing voor hun behoeften te vinden.

**F** - Familie

**A** - Activiteiten/Werk

**R** - Recreatie

**M** - Motivatie

## 2. Vraag contactgegevens

Als je online contact hebt, maak dan offline een afspraak om verder te praten.

## 3. Maak de afspraak

Tips voor succes

- Wees snel! Maak de afspraak binnen 48 uur nadat nieuwsgierigheid is gewekt.
- Vergeet niet dat je iets geweldigs te bieden hebt.
- Bied twee opties voor een afspraak.
- 'Ontmoet elkaar' via de telefoon, of ontmoet hen en een vriend in persoon.
- Maak het leuk, maar houd het zakelijk.

## 4. Maak gebruik van een hulpmiddel om Isagenix te delen

Vergeet niet...

- Minder is meer!
- Maak gebruik van de hulpmiddelen:
  - › App IsaTools To Go™
  - › IsaSalesTools.com
  - › IsaMovie.com

## 5. Houd het eenvoudig.

Het is waarschijnlijker dat jouw nieuwe leden interesse tonen in het delen van Isagenix wanneer je de oplossingen op een eenvoudige, overneembare manier presenteert.



## TIPS VOOR INTERESSE WEKKEN OP SOCIALE MEDIA

- Houd altijd in gedachten: minder is meer. Dus plaats geen erg ellenlange teksten als een kort bericht voldoende is! Het gaat om het opbouwen van relaties, betrokkenheid en merkbekendheid.
- Kies in sociale media de twee platforms die voor jou het beste werken.
- Wees oprecht. Mensen voelen vaak aan als je ze niet echt probeert te helpen, maar zo snel mogelijk wilt laten tekenen.
- Plaats niets op sociale media wat je zelf niet zou zeggen.

**ACTIE:** Blijf actief. Plaats ten minste één bericht op sociale media dat nieuwsgierigheid wekt over het aanbod van Isagenix.

# WAT KAN WEL EN WAT KAN ECHT NIET

voor het opbouwen van jouw IsaBusiness op sociale media



### DOE VOOR ANDEREN

Vraag aan jezelf, voor je een bericht plaatst: "Zou ik dit willen zien?" Houd altijd rekening met de persoonlijkheid, behoeften en wensen van je publiek.



### LAAT ZIEN, ZEG NIETS

Deel interessante, kwalitatief goede beelden en video's die jouw verhaal vertellen. Beelden spreken aan!

### FONKELEND STERRETJE

Laat je persoonlijkheid stralen. Wees jezelf en gebruik gewone taal, zodat het gemakkelijk is om aan gesprekken deel te nemen.



### SOCIALE VLINDERS

Tag vrienden, stel vragen en reageer op en deel berichten van vrienden. Reageer

snel op opmerkingen, zowel positieve als negatieve.

### LIEVELINGETJE VAN DE JUF OF MEESTER

Neem even de tijd om na te lezen op ~~fouten~~ fouten.



### WEES NIET "DIE GAST" OF "DIE MEID"

Smeeek niet om likes of opmerkingen.

Deel interessante, relevante content om betrokkenheid te stimuleren.



### VERBAAL, OMSLACHTIG, WOORDEN

Houd het kort, krachtig en direct. Denk aan "onderschrift foto."

### DE WANDELENDE RECLAMEZUIL

75% van volgers zullen een merk niet liken dat te veel aan onbeschaamde zelfpromotie doet.!



### SPAM SPAM

Plaats niet meer dan twee keer per dag. Anders overspoel je nieuwsfeeds waardoor mensen je eerder zullen ontvolgen.

### #HASHTAG #HACKS

#NietOverdrijven  
#TeVeelHashtags  
#NietMeerDan3  
#NietVervelendDoen

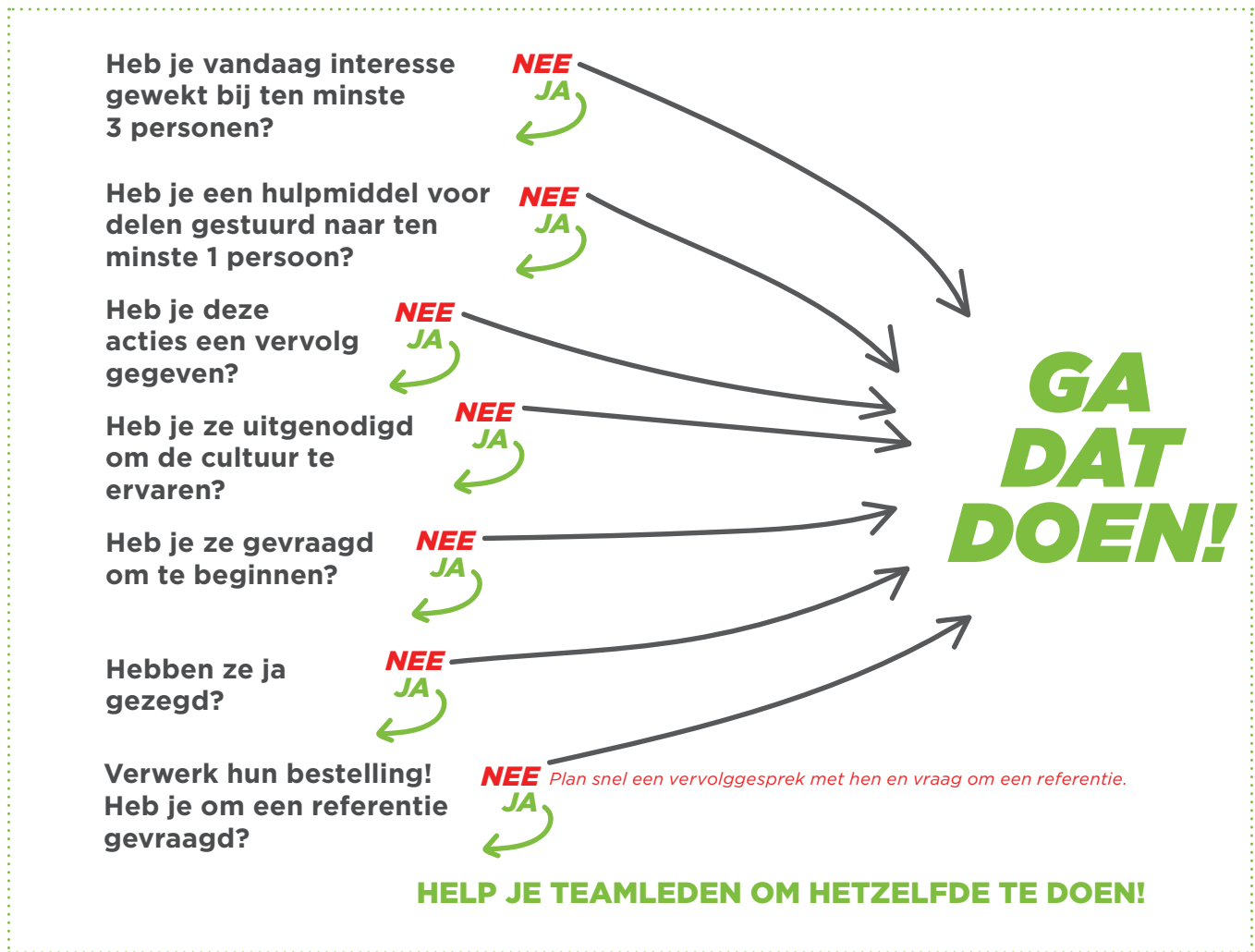


### MET WIE PRAAT JIJ?

Controleer je privacyinstellingen, zodat je zeker weet dat je het juiste publiek bereikt voor je je blootgeeft.

*IntelesysOne: Do's and Don'ts of Social Media*

## ZIT JE VAST?



### LATEN WE DUIDELIJK ZIJN

**Wek interesse** = Deel iets online of persoonlijk waardoor iemand naar jou komt voor meer informatie. "Hoe ben je al die kilo's kwijtgeraakt? Waar vind je al die tijd om met je kinderen door te brengen? Hoe kom je aan al die energie?"

**Hulpmiddel voor delen** = Een video, een webpagina, een PDF, foto's 'voor' en 'na', enzovoort.

**Vervolg** = Neem weer contact op met je (potentiële) nieuwe lid en voer een echt gesprek over wat ze goed vonden aan de informatie die je hebt gestuurd.

**Ervaar de cultuur** = Laat leden kennismaken met de ondersteunende en positieve Isagenix-gemeenschap door ze uit te nodigen voor een evenement of een teambijeenkomst, het delen van het blad #STARTYOURLIFE, of door ze toe te voegen aan de Facebookpagina of Facebookgroep van jouw team.

### WEK ZELF NIEUWSGIERIGHEID

- Neem je IsaShaker™ mee om voldoende te blijven drinken en je favoriete producten onderweg te kunnen gebruiken.
- Draag je Isagenix-uitrusting naar de sportschool en terwijl je boodschappen doet.

# ‘WIE KEN JE?’ LIJST

## DELEN MET BESTAANDE CONTACTEN

### ZOALS JOUW:

Collega

› .....

Kapper

› .....

Arts

› .....

Tandarts

› .....

Chiropractor

› .....

Vastgoedmakelaar

› .....

Monteur

› .....

Stomerij

› .....

Accountant

› .....

Nagelstylist

› .....

Klusjesman

› .....

Dierenarts

› .....

Masseur

› .....

Verzekeringsagent

› .....

### OP WIE VAN JE VRIENDEN HEEFT HET VOLGENDE BETREKKING:

Gezondheidsbewust

› .....

Altijd moe

› .....

Ondernemend

› .....

Positief en extravert

› .....

Een huisvader/huismoeder

› .....

Tweetalig

› .....

Internationaal reiziger

› .....

Bedrijfseigenaar

› .....

Heel actief op sociale media

› .....

Van de dagopvang

› .....

Als je jouw contacten spreekt, maak dan aantekeningen of sla het gesprek op een andere manier op, zodat je altijd kunt terugkijken wat je al besproken hebt, wat hun doelen zijn en een authentiek vervolg geven.

# CONTACT MAKEN MET JOUW 30 SECONDEN VERHAAL

## DEEL JOUW VERHAAL OP 'DE JUISTE MANIER'

Een van de effectiefste manieren om jouw Isagenix-onderneming te promoten, is jouw verhaal delen. We snappen je enthousiasme en passie voor Isagenix, maar we willen er zeker van zijn dat je jouw succes waarheidsgetrouw en correct verwoordt.

### ZORG ALTIJD DAT JOUW VERHAAL

- Correct en waarheidsgetrouw is.
- Realistische verwachtingen geeft.
- NOOIT de suggestie wekt dat producten een aandoening behandelen, genezen of voorkomen.
- NOOIT financiële of fysieke resultaten belooft, impliceert of garandeert.

Volg deze richtlijnen altijd bij gedrukte, gesproken en geschreven presentaties op sociale media en andere online platformen en zelfs in informele gesprekken.

### MIJN 30 SECONDEN VERHAAL

#### 1. Voor Isagenix...

---

---

---

#### 2. Ik kwam in contact met Isagenix via...

---

---

---

#### 3. Ik gebruik de producten nu...

---

---

---

#### 4. Met als resultaat dat ik nu...

---

---

---

#### 5. Ik voel/geloof nu...

---

---

---





# CONTACT MAKEN MET JOUW 30 SECONDEN VERHAAL

## VOORBEELD WAARHEIDSGETROUW 30 SECONDEN VERHAAL

“Voor Isagenix voelde ik me altijd moe en had ik niet genoeg energie om met de kinderen mee te doen. En daarnaast paste mijn positiekleding niet eens. Ik kwam in contact met Isagenix via mijn beste vriendin Sally, die ik sinds mijn studie ken. Ik wist dat zij iets had gedaan, want ze straalde helemaal. En dat wilde ik ook. Ik gebruik de producten nu bijna een jaar en ik kan me geen dag meer zonder voorstellen. Het resultaat is dat ik nu meer energie heb dan mijn kinderen en de spijkerbroek uit mijn middelbare schooltijd me weer past! Ik kan me niet herinneren dat ik me ooit zo goed heb gevoeld! Ik vind nu dat iedereen een lichaam verdient dat hen in staat stelt om alles te doen wat ze willen doen.”

## BRENG ALLES SAMEN

Nu je het sjabloon hebt ingevuld, kun je hieronder je 30 seconden verhaal opschrijven.

Bekijk het 30 seconden verhaal dat je net hebt opgeschreven. Als je het goed vindt, schrijf je het nog eens. Als je iets wilt veranderen, schrijf dan hieronder de nieuwe versie.

## VERVOLG EN ONDERVANGEN VAN BEZWAREN

**Heb je hulp nodig bij het ondervangen van bezwaren? Maak gebruik van ‘Voelen, voelde, gevoeld!’**

Als je berichten over Isagenix deelt, zul je vrijwel zeker vragen en bezwaren horen. Een zeer effectieve manier om die te behandelen is luisteren en laten zien dat je het begrijpt. Probeer de methode “Voelen, voelde, gevoeld”. Je kunt bijvoorbeeld zeggen:

*“Ik begrijp hoe jij je voelt. Ik twijfelde ook of ik een voedselvoorraad voor 30 dagen in één keer moest kopen, maar toen ik met het systeem begon, merkte ik dat ik in een maand minder uitgaf dan anders, omdat ik niet zoveel at als voor ik Isagenix ontdekte.”*

## OPMERKINGEN

[illegible]

## VAN START MET JOUW NIEUWE LEDEN

Jouw klanten ondersteunen is anders dan je bedrijfsopbouwers ondersteunen. Zij hebben beide een andere manier van leiden nodig. Om te beginnen neem je met elk van je nieuwe leden de checklist voor nieuwe leden door, die je op [IsagenixBusiness.com](https://www.isagenixbusiness.com) vindt.

## MAAK KLANTEN VOOR HET LEVEN

Neem altijd contact op met je leden als ze hun eerste doos van Isagenix ontvangen. Zorg dat ze weten dat je beschikbaar bent voor het beantwoorden van vragen en voor uitleg over het gebruik van hun nieuwe producten. Stimuleer je nieuwe leden om zich in te schrijven voor de IsaBody Challenge®, zodat zij het beste halen uit de producten en betrokken zijn bij en aansprakelijk zijn voor hun doelen.

## VOED AANSPRAKELIJKHEID

Je bent een toegewijd aansprakelijkheidscoach als je je teamleden helpt zich in te blijven zetten voor de doelen van hun 90 Dagen actieplan

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

## ERKEN JOUW TEAM

## WAT HOUDT LEIDERSCHAP IN?

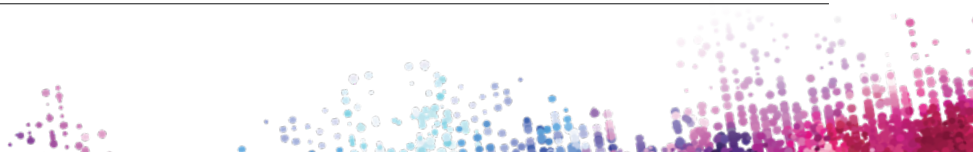
- Teamleden ondersteunen door te helpen bij het organiseren van thuisparty's.
- Op sociale media contact maken met je gehele bedrijfsopbouwteam voor een gemeenschap van bronnen.
- Voor hulp en ondersteuning bij de producten een groep op sociale media opzetten speciaal voor jouw klanten. Deze moet apart zijn van de gemeenschap van bedrijfsopbouwers.
- Je bedrijfsopbouwers wijzen op trainingsbronnen zoals het Training Center in hun Back Office, [Isagenix.com](https://Isagenix.com) en [IsagenixBusiness.com](https://IsagenixBusiness.com).

**ERKEN** JOUW TEAM

Deel je dankbaarheid voor alles wat je teamleden doen! Waardeer de impact die elk individu heeft op positieve veranderingen in de wereld. Vier hun inspanningen en resultaten, hoe groot of klein ze ook zijn!

## HOE VIER JE DE INSPANNINGEN EN SUCCESSEN VAN JE TEAM

- Geschreven kaarten
- Berichten via sociale media
- IsaPulse™-berichten
- Bloemen
- Een samenkomst

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

## ERKEN JOUW TEAM

## OPMERKINGEN

[illegible]

## HET ISAGENIX TEAM COMPENSATIEPLAN

### BERICHT VAN DE BEDENKER VAN HET ISAGENIX TEAM COMPENSATIEPLAN, JIM COOVER

Simpel gezegd, Isagenix is een internationaal succesvol en marktleidend gezondheids- en welzijnsbedrijf omdat we trouwe leden belonen voor het met anderen delen van hun ervaringen met Isagenix. Per slot van rekening is mond tot mond-marketing iets wat we van nature doen en elke dag krijgen. Daarom hebben we het Team Compensatieplan ontwikkeld; een van de beste in de branche.

Het Isagenix Compensatieplan is gebaseerd op degelijke financiële principes en opgezet om te blijven bestaan. Sinds 2002 heeft Isagenix honderdduizenden geholpen extra geld te verdienen. Van de mensen die lid werden, kregen duizenden meer dan 100.000 dollar uitbetaald en nog eens honderden kregen meer dan 1 miljoen dollar. En we blijven groeien!

Het Isagenix Compensatieplan is samen met vele promoties van Isagenix gemaakt om je op alle niveaus van je bedrijfsgroei te belonen. Je kunt profiteren van Rank Advancement Bonuses, Product Introduction Bonuses, Leadership Pools en meer, zodat je dagelijks, wekelijks, driemaandelijks en jaarlijkse inkomsten verdient terwijl je solide rechter en linker salesteams opbouwt. Wanneer je met een 'cyclus' begint, kunt je tijdens je stijging in de rangen een restinkomsten verdienen en de bijkomende extraatjes ontvangen!

Succes,



Jim Coover

President en Chief Executive Officer Isagenix



*De in deze publicatie genoemde inkomstenniveaus voor onafhankelijke Isagenix Associates zijn voorbeelden en moeten niet worden opgevat als gebruikelijk of gemiddeld. Gerealiseerde inkomstenniveaus zijn afhankelijk van de zakelijke vaardigheden van de individuele Associate, persoonlijke ambitie, beschikbare tijd, inzet, activiteitsniveau en demografische factoren. Raadpleeg het resultatenoverzicht voor onafhankelijke Associates van Isagenix voor informatie over gemiddelde verdiensten. Dit resultatenoverzicht is te vinden op [IsagenixEarnings.com](http://IsagenixEarnings.com).*

Extra bronnen voor het genereren van inkomsten met Isagenix vind je op [IsagenixBusiness.com](http://IsagenixBusiness.com). Bekijk tevens de wereldwijde resultatenoverzicht op pagina 40.

## HET ALLERBELANGRIJKSTE

Denk terug aan de laatste keer dat je een nieuw product hebt aangeschaft. Vroeg de verkoper je bij het overhandigen van de bon of je bereid was al je vrienden aan te raden ook de producten van Isagenix te gebruiken? Waarschijnlijk niet!

Als klanten een positieve ervaring hebben, willen ze die natuurlijk delen. We geloven niet in mensen 'winnen'. De producten van Isagenix leveren resultaten en we willen je gewoon belonen voor het delen van je enthousiasme.

Bekijk de trainingsvideo's voor het compensatieplan op [IsagenixBusiness.com](https://IsagenixBusiness.com), onder het tabblad 'Tools'.

[illegible]

# SCRIPT **YOU SHARE, THEY SHARE, REPEAT™**

**Oefen het delen van inkomstenmogelijkheden bij Isagenix** met het voorbeeldscript 'You Share, They Share, Repeat'.

Isagenix heeft een methode gecreëerd waarmee je geld kunt verdienen door producten te delen. Het concept is simpel. Het heet 'You Share, They Share, Repeat'. Dit concept is geheel gericht op het delen van Isagenix-producten met mensen die ze weer met anderen delen. We leggen het uit. Het begint bij jou.

Als je eenmaal begint met het gebruik van Isagenix-producten en hard werkt om je doelstellingen te bereiken en de resultaten gaat zien, is het heel goed mogelijk dat bekenden dezelfde resultaten willen bereiken. Deze mensen zoeken misschien iets om wat af te vallen, gezonder te leven, hun sportresultaten te verbeteren of misschien willen ze meer geld te verdienen. We willen dat je Isagenix met zoveel mogelijk mensen deelt, maar laten we voor dit voorbeeld met twee mensen beginnen.

Als je twee vrienden of familieleden met een kwalificerend pakket\* zou helpen lid te worden van Isagenix, zal Isagenix jou een Product Introduction Bonus betalen tussen € 9 en € 72\*\*.

In de Premiumpakketten met onze populairste producten zit genoeg voor een hele maand (plus wat extra om met familie en vrienden te delen). Laten we zeggen dat iemand begint met Isagenix en een Premiumpakket via jou bestelt. Dankzij hun aanschaf zou jij een bonus ontvangen van € 72. Als je daarna iemand anders kennis laat maken met Isagenix en diegene bestelt ook een Premiumpakket, ontvang je weer een bonus van € 72!

En nu wordt het interessant! Als ze beiden beginnen en hun eerste bestellingen met Autoship in dezelfde commissieweek plaatsen, maandag tot en met zondag, zal Isagenix je bonus VERDUBBELEN! Dus in plaats van dat je € 72 ontvangt voor elke vriend die begint met een Premiumpakket, wordt dit voor elk verdubbeld tot € 144, dus in totaal € 288. Tot dusver zou je € 288 hebben verdiend door deze twee personen te helpen met hun aanmelding bij Isagenix. Dit noemen we 'You Share'. Hiermee ben je ook nog doorgegroeid naar het eerste leiderschapsniveau: Consultant. Dat zou je recht geven op nog eens € 45, wat het totaal brengt op € 333! Als meer mensen lid worden van jouw team, is het mogelijk dat je ten minste een paar mensen hebt die ook Isagenix zouden willen delen. Jij kunt meer bonussen verdienen door productverkoop aan hen!

Laten we het simpel houden en zeggen dat jouw twee vrienden uit ons voorbeeld producten van Isagenix willen delen met anderen. Je zou ze helpen precies dat te doen wat jij hebt gedaan! Als jouw twee persoonlijk gesponsorde vrienden ieder nieuwe klanten vinden die ook een Premiumpakket aanschaffen na het openen van hun accounts, kun je maximaal € 180 verdienen (elk € 90). Dit noemen we 'They Share'; wanneer jouw persoonlijk gesponsorde Associates delen en zelf consultant worden.

Tot nu toe zou je € 333 hebben verdiend voor 'You Share', plus € 180 voor 'They Share'. Dat is in totaal € 513!

Als je binnen 60 dagen nadat je een associate bent geworden 'You Share, They Share' helemaal hebt gedaan, kun je doorgaan naar het tweede leiderschapsniveau, Crystal Manager. En het bedrijf zou je belonen met € 225 bovenop wat je al hebt verdiend!

Laten we dit eens optellen. Je begon Isagenix met een Premiumpakket. Je hebt je ervaringen gedeeld met twee vrienden die lid zijn geworden van Isagenix door in dezelfde commissieweek Premiumpakketten aan te schaffen met Autoship en je zou € 333 hebben verdiend. Je hebt twee vrienden geholpen met het delen van Isagenix-producten met twee van hun eigen vrienden, die allemaal een account hebben geopend en Premiumpakketten hebben gekocht. En jij zou nog eens € 180 hebben verdiend. Als je 'You Share, They Share' binnen 60 dagen nadat je Associate bent geworden hebt voltooid, zou je nog eens een bonus ontvangen van € 225. Dat is in totaal een geweldig bedrag van € 738.

En dan nu de laatste stap: 'Repeat'.

Door deze stappen te herhalen, kun je jouw financiële doelstellingen realiseren. 'You Share, They Share, Repeat' is nog maar het begin. Het inkomstenpotentieel bij Isagenix is fantastisch!

Ga voor meer informatie over 'You Share, They Share, Repeat' naar [IsagenixBusiness.com](http://IsagenixBusiness.com).

**ACTIE:** Bekijk de video "You Share, They Share, Repeat" op [IsagenixBusiness.com](http://IsagenixBusiness.com) en oefen het zelf uit te tekenen, zodat je het aan anderen kunt uitleggen.

\*Hoewel de verkoop van pakketten aan nieuwe klanten en de Product Introduction Bonus een vroeg voordeel kan zijn, is het ook belangrijk om voor elke klant de juiste oplossingen en producten te vinden. Als niet aan de behoeften van de klant wordt voldaan door de pakketten die we bieden, concentreer je dan gewoon op wat goed is voor die klant.

\*\*Productintroductiebonussen worden in plaatselijke valuta uitbetaald en kunnen worden gewijzigd.

Een wekelijkse compensatieperiode begint op maandag om 00:00 uur EST (tijd in New York) en loopt tot de volgende zondag 23:59 uur EST (tijd in New York).

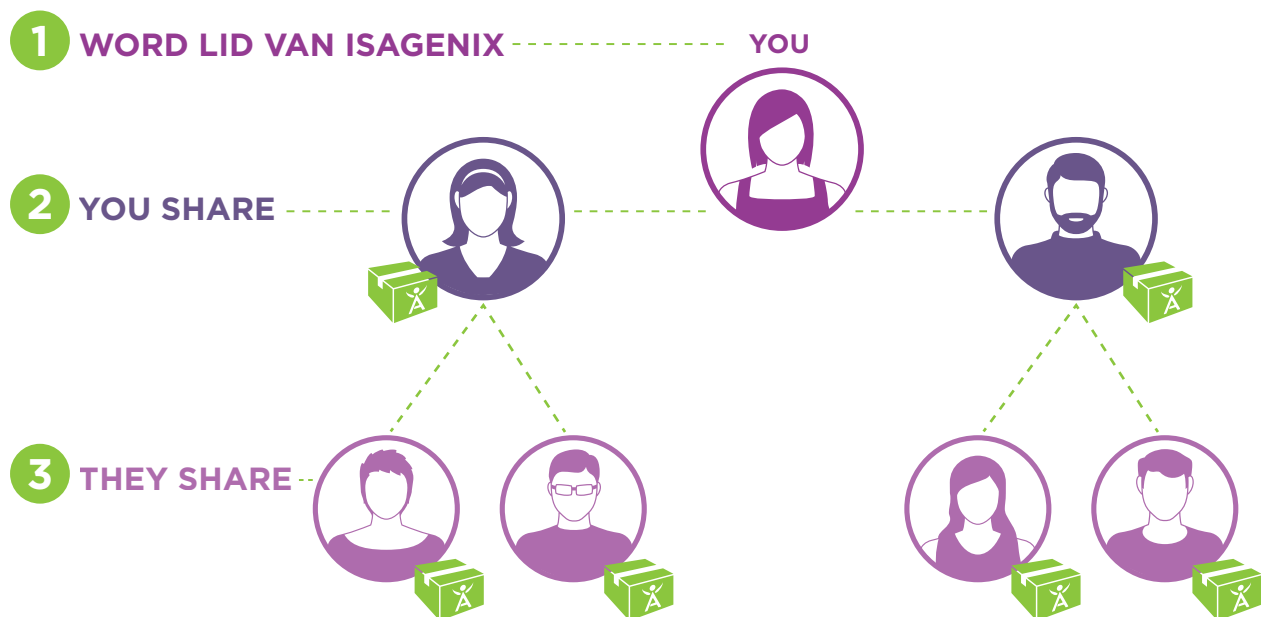
De in deze publicatie genoemde inkomstenniveaus voor onafhankelijke Isagenix Associates zijn voorbeelden en moeten niet worden opgevat als gebruikelijk of gemiddeld. Gerealiseerde inkomstenniveaus zijn afhankelijk van de zakelijke vaardigheden van de individuele Associate, persoonlijke ambitie, beschikbare tijd, inzet, activiteitsniveau en demografische factoren. Raadpleeg het resultatenoverzicht voor onafhankelijke Associates van Isagenix voor informatie over gemiddelde verdiensten. Dit resultatenoverzicht is te vinden op [www.IsagenixEarnings.com](http://www.IsagenixEarnings.com).

Bedragen in dit document zijn geconverteerd van USD naar EUR tegen een omrekeningskoers van 1,11. Houd er rekening mee dat dit geen vaste wisselkoers is en alleen bedoeld is als indicatie.



# WERKBLAD **YOU SHARE, THEY SHARE, REPEAT™**

OEFEEN **YOU SHARE, THEY SHARE, REPEAT™**



**OEFEEN** HIER

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

# ACTIE

NU IS HET MOMENT AANGEBROKEN  
VOOR **ACTIE**

**BEREIK** JOUW VISIE

Alles wat je al hebt bereik in dit werkboek bepaalt  
de dagelijkse acties die je onderneemt, de komende  
**90 dagen.**

Blijf je inzetten. Blijf enthousiast.  
Blijf duidelijk over je visie!

Het is aan jou om jouw van visie werkelijkheid te maken.





# ACTIE

“De weg naar succes is enorm,  
vastbesloten actie ondernemen.”

**- Tony Robbins**





## ZET JE IN EN ONDERNEEM ACTIE

Tot nu geweldig gedaan! Nu is het moment gekomen om alles samen te brengen. Nadat je dit blad hebt ingevuld, stuur je een foto naar je aansprakelijkheidspartner. Scheur het dan uit je werkboek en leg het op een opvallende plek zodat het kan helpen aansprakelijk te blijven voor je doelen.

Ik begin mijn 90 dagen actieplan op \_\_\_\_\_ en sluit mijn 90 dagen actieplan af op \_\_\_\_\_.

Mijn doelen voor dit 90 dagen actieplan en de acties die ik zal ondernemen om ze te bereiken (zie pagina 4):

|                 | DOEL | ACTIES |
|-----------------|------|--------|
| MIJN BEDRIJF    |      |        |
|                 |      |        |
|                 |      |        |
| MIJN GEZONDHEID |      |        |
|                 |      |        |
|                 |      |        |
| MIJN LEVEN      |      |        |
|                 |      |        |
|                 |      |        |

Mijn visie voor dit 90 dagen actieplan is (zie pagina 4):

Mijn glasheldere 'Waarom' is (zie pagina 3):

Om mijn visie en doelen te behalen tijdens dit 90 dagen actieplan zal ik \_\_\_\_\_ uur per week besteden aan inkomstengenererende activiteiten. Ik zal ten minste \_\_\_\_\_ nieuwe leden laten starten tijdens mijn 90 dagen actieplan.

**IK HEB DE MOED OM DE UITDAGING AAN TE GAAN.**

**NIETS ZAL ME TEGENHOUDEN.**

**IK BEN EEN PRESTEERDER.**

Handtekening: \_\_\_\_\_ Datum vandaag: \_\_\_\_\_

**ACTIE:** Maak een foto van deze pagina en stuur deze naar je leider of je supportteam om jezelf aansprakelijk te houden voor jouw inzet.

## ZET JE IN EN ONDERNEEM ACTIE

**VUL DE REST VAN DEZE CHECKLIST IN VOOR JE 90 DAGEN ACTIEPLAN OFFICIEEL VAN START GAAT.**

- ☐ Verzamel je hulpmiddelen. Welke producten en hulpmiddelen heb je nodig om je 90 Dagen actieplan tot een succes te maken?
- ☐ Bestel monsters: IsaDelight™, IsaLean® Bar en e-Shot™ zijn gemakkelijk te delen.
- ☐ Bestel je volgende systeem of pakket.
- ☐ Stel vast (of upgrade) hoe je jouw contacten beheert Probeer de app IsaTools To Go™.
- ☐ Ga naar IsagenixBusiness.com om je favoriete digitale hulpmiddelen te vinden, op te slaan en te downloaden.
- ☐ Verken jouw Back Office.
- ☐ Kijk rond op je persoonlijke Isagenix website.
- ☐ Zorg dat je weet hoe je iemand kunt helpen bij het starten, producten bestelt en de vooruitgang van je bedrijfsopbouw controleert.
- ☐ Zet de evenementen die je de komende 90 dagen zeker gaat bezoeken op de kalenders op de volgende pagina's. Let erop dat je de volgende niet vergeet:
  - ☐ Thuisparty's (georganiseerd door jou of een teamlid).
  - ☐ Lokale evenementen.
  - ☐ Evenementen in jouw regio.
  - ☐ Teamtrainingstelefoontjes.

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

# MAAND 1 ACTIEKALENDER

| ZONDAG                | MAANDAG               | DINSDAG               | WOENSDAG              | DONDERDAG             | VRIJDAG               | ZATERDAG              |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

## DOE MEE AAN DE ISAGENIX CORE 4 EVENTS

De Isagenix Core 4 Events™ zijn de vier bedrijfsevenementen waar elk jaar het meest naar wordt uitgekeken. Elk evenement biedt unieke training bedoeld om jou de informatie te geven die je nodig hebt voor opbouwen van overtuiging in de oplossingen van Isagenix, directe verkoop en jezelf, ontdekken van nieuwe producten, systemen en hulpmiddelen en ervaren van de fantastische cultuur. Evenementen bouwen overtuiging en hoe meer teamleden je hebt bij een evenement, hoe meer overtuiging je kunt opbouwen.

- ❑ **Nieuwjaars Kick-off** - Met onder andere training van topleiders, ontwikkeling en erkenning van het 90 Dagen actieplan en nieuwe hulpmiddelen en producten.
- ❑ **Celebration** - Het jaarlijkse topevenement zal je enthousiast maken en motiveren om je Isagenix-onderneming te starten of te stimuleren en helpen ongelofelijke nieuwe hoogten te bereiken.
- ❑ **Isagenix University** - IsaU is jouw kans om de cultuur in een meer persoonlijke sfeer te ervaren. Leer meer over de producten zonder compromis en strategieën die kunnen bijdragen aan de groei van je bedrijf.
- ❑ **University in Actie** - Isagenix Strategic Training Consultants zoals David T.S. Wood helpen je met het vaststellen van de inzet en vaardigheden die je nodig heb om een professionele netwerkmarketeer te worden bij UIA. Ervaar de praktijkgerichte training van de meesters voor het opbouwen van een succesvol team.

**ACTIE:** Ga naar [EU.IsagenixEvents.com](http://EU.IsagenixEvents.com) om je aan te melden voor het volgende grote evenement!



“Onze leiders hebben ontdekt dat hoe meer mensen naar Celebration komen, hoe sneller hun bedrijven zullen groeien en hoe meer levens zij positief beïnvloeden” – Susan Sly, Isagenix Millionaire\*

\*Isagenix Millionaires worden gedefinieerd als Isagenix Associates die cumulatief 1 miljoen dollar of meer hebben verdiend met Isagenix. Inkomstenniveaus voor deze onafhankelijke Isagenix Associate overschrijden de gemiddelde resultaten van alle Associates tijdens dezelfde periode aanzienlijk en moeten niet worden opgevat als gebruikelijk of gemiddeld. Inkomstenniveaus zijn afhankelijk van talrijke factoren, inclusief de zakelijke vaardigheden en netwerkvaardigheden, persoonlijke ambitie, beschikbare tijd, werkgewoontes en andere mogelijkheden van de individuele Associate. Raadpleeg het resultatenoverzicht voor onafhankelijke Associates van Isagenix voor informatie over gemiddelde verdiensten. Dit resultatenoverzicht is te vinden op [IsagenixEarnings.com](http://IsagenixEarnings.com).



MAAND 2 ACTIEKALENDER

| ZONDAG                                                                                | MAANDAG                                                                               | DINSDAG                                                                               | WOENSDAG                                                                              | DONDERDAG                                                                           | VRIJDAG                                                                             | ZATERDAG                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|    |    |    |    |    |    |    |
|    |    |    |    |    |    |    |
|    |    |    |    |    |    |    |
|   |   |   |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |  |

# BRIEF VAN COMPLIANCE

Beste vriend,

## We zijn blij dat je hier bent om meer te leren over Isagenix en de levensveranderende producten en mogelijkheden!

Tijdens dit evenement zul je diverse getuigenissen horen, en ook bepaalde verklaringen of referenties over buitengewone productervaringen, gewichtsverliesresultaten en beloning voor de onafhankelijke Associate. We willen echt alle individuele successen en resultaten van ieder individu vieren en erkennen, maar we willen ook voorkomen dat we onredelijke verwachtingen wekken wat betreft het succes dat jij of anderen kunnen ervaren. We willen ook dat je de juiste informatie hebt om weloverwogen beslissingen te nemen over het gebruik van onze producten en deelname aan onze mogelijkheden voor inkomsten.

We raden je aan om de volgende informatie zorgvuldig te bestuderen en in je op te nemen. De informatie is bedoeld om de beweringen die tijdens dit evenement worden gedeeld over producten en inkomsten te verduidelijken en kwalificeren. We moedigen je aan om de Isagenix resultatenoverzicht te bestuderen en in je op te nemen. Deze vind je op de achterzijde van deze pagina en online op [IsagenixEarnings.com](https://IsagenixEarnings.com). Als je vragen hebt, neem dan contact op met het complianceteam van Isagenix via [ComplianceEU@IsagenixCorp.com](mailto:ComplianceEU@IsagenixCorp.com) of bel met je lokale klantenservice.

### BEWERINGEN OVER ZAKELIJKE KANSEN EN INKOMSTEN

Isagenix biedt een geavanceerd compensatieplan dat is bedoeld om Associates te belonen voor productverkoop. Sommige Associates verdienen aanzienlijke inkomsten, maar de meesten die lid worden van Isagenix zijn voornamelijk productgebruikers die nooit inkomsten genereren. Houd steeds als je verklaringen hoort over de zakelijke kans of de inkomsten van een onafhankelijke Associate, het volgende in gedachten:

- Isagenix Millionaires worden gedefinieerd als Isagenix Associates die cumulatief 1 miljoen dollar of meer hebben verdiend met Isagenix. Inkomstenniveaus voor deze onafhankelijke Isagenix Associate overschrijden de gemiddelde resultaten van alle Associates tijdens dezelfde periode aanzienlijk en moeten niet worden opgevat als gebruikelijk of gemiddeld. Inkomstenniveaus zijn afhankelijk van talrijke factoren, inclusief de zakelijke vaardigheden en netwerkvaardigheden, persoonlijke ambitie, beschikbare tijd, werkgewoontes en andere mogelijkheden van de individuele Associate. Raadpleeg het resultatenoverzicht voor onafhankelijke Associates van Isagenix voor informatie over gemiddelde verdiensten. Dit resultatenoverzicht is te vinden op [IsagenixEarnings.com](https://IsagenixEarnings.com).
- De in deze publicatie genoemde inkomstenniveaus voor onafhankelijke Isagenix Associates zijn voorbeelden en moeten niet worden opgevat als gebruikelijk of gemiddeld. Gerealiseerde inkomstenniveaus zijn afhankelijk van de zakelijke vaardigheden van de individuele Associate, persoonlijke ambitie, beschikbare tijd, inzet, activiteitsniveau en demografische factoren. Raadpleeg het resultatenoverzicht voor onafhankelijke Associates van Isagenix voor informatie over gemiddelde verdiensten. Dit resultatenoverzicht is te vinden op [IsagenixEarnings.com](https://IsagenixEarnings.com).

### BEWERINGEN OVER PRODUCTEN EN GEWICHTSVERLIES

Isagenix biedt innovatieve producten die zijn gemaakt om de klanten hun voedingsdoelen te laten bereiken en behouden: gewichtsverlies, droge spiermassa, verbeterde gezondheid, meer energie, en meer. Telkens als je beweringen hoort over producten en gewichtsverlies, houd dan in gedachten dat:

- De in deze publicatie gepresenteerde resultaten voor gewichtsverlies en levensstijl kunnen variëren, afhankelijk van het inspanningsniveau, hoe trouw een caloriearm dieet wordt gevolgd en lichaamsgesteldheid. De resultaten zijn verkregen door het opnemen van Isagenix-producten als onderdeel van een gezonde levensstijl met regelmatige lichaamsbeweging, gepaste portiecontrole en een gevarieerd en uitgebalanceerd dieet om de gewenste doelen te behalen. Zwangere vrouwen, vrouwen die borstvoeding geven en personen met een medische aandoening wordt aangeraden een arts te raadplegen alvorens Isagenix-producten te gebruiken of andere veranderingen in hun dieet door te voeren.

MAAND 3 ACTIEKALENDER

| ZONDAG                                                                                | MAANDAG                                                                               | DINSDAG                                                                               | WOENSDAG                                                                              | DONDERDAG                                                                           | VRIJDAG                                                                             | ZATERDAG                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|    |    |    |    |    |    |    |
|    |    |    |    |    |    |    |
|    |    |    |    |    |    |    |
|   |   |   |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |  |



## EFFECTIEVE PROGRAMMA'S



### DE ISABODY CHALLENGE

Een uitdaging van 16 weken voor een totale lichaamstransformatie, bedoeld voor associates en preferred customers. Omdat we geloven dat iedereen een transformatie kan bereiken, belonen we iedereen die met succes hun IsaBody Challenge® heeft afgerond met een coupon voor € 165 aan Isagenix-producten, een afrondingscertificaat en een Isabody T-shirt. En het beste van dit alles? Iedereen die de Isabody Challenge voltooit, maakt ook nog kans om fantastische prijzen te winnen!

**Registreren kan in je Back Office bij 'Contests and Promotions'.  
Ga voor meer informatie naar [IsaBodyChallenge.com](http://IsaBodyChallenge.com)**

## START

### START

Een gepassioneerd groeiend team met jonge mensen van 18 tot 35 jaar die proberen een buitengewoon leven te leiden en anderen helpen om hetzelfde te doen. Word lid van de gemeenschap en leer hoe jij de baas wordt over je leven, gezondheid, dromen en bijdragen.

**Ga voor meer informatie naar [STARTYourLife.com](http://STARTYourLife.com).**



# WEKELIJKS SCOREBORD ACTIEPLAN

| Dagelijkse activiteiten                                | WEEK DOEL | Maandag | Dinsdag | Woensdag | Donderdag | Vrijdag | Zaterdag | Zondag | WEEKTO-TAAL |
|--------------------------------------------------------|-----------|---------|---------|----------|-----------|---------|----------|--------|-------------|
| Registreer nieuwe teamleden voor de IsaBody Challenge® |           |         |         |          |           |         |          |        |             |
| Leg de eerste contacten                                |           |         |         |          |           |         |          |        |             |
| Afspraken of presentaties/thuisparty's                 |           |         |         |          |           |         |          |        |             |
| Vervolg (tekstberichten/telefoontjes)                  |           |         |         |          |           |         |          |        |             |
| Telefoontjes voor 3 personen.                          |           |         |         |          |           |         |          |        |             |
| Referenties                                            |           |         |         |          |           |         |          |        |             |
| Nieuwe contacten aan je lijst toevoegen                |           |         |         |          |           |         |          |        |             |
| Tijd voor bedrijf en/of producttraining                |           |         |         |          |           |         |          |        |             |
| Tijd voor persoonlijke ontwikkeling                    |           |         |         |          |           |         |          |        |             |
| Berichten via sociale media                            |           |         |         |          |           |         |          |        |             |
| Klantwaardering/erkenning teamlid                      |           |         |         |          |           |         |          |        |             |
| Anders: _____                                          |           |         |         |          |           |         |          |        |             |
| Nieuwe leden (inschrijvingen)                          |           |         |         |          |           |         |          |        |             |
| Teamstijging in rang                                   |           |         |         |          |           |         |          |        |             |
| Focus/doel voor de week:                               |           |         |         |          |           |         |          |        |             |
| Dankbaarheid voor de week:                             |           |         |         |          |           |         |          |        |             |
| Opgepikt/geleerde lessen deze week:                    |           |         |         |          |           |         |          |        |             |

# RESULTATENOVERZICHT 2015 - WERELDWIJD

Het resultatenoverzicht geeft statistieken weer die betrekking hebben op alle klanten en associates in 2015 wereldwijd. Daarom is het resultatenoverzicht niet representatief voor de potentiële resultaten in de Republiek Ierland, Nederland en in België. Isagenix Ierland en Isagenix Nederland en Isagenix België zijn start-ups. Lokale statistieken zijn op dit moment niet beschikbaar. Zodra deze statistieken beschikbaar zijn, zal Isagenix dit resultatenoverzicht bijwerken. Isagenix zal bovendien een resultatenoverzicht presenteren van de markt in de Republiek Ierland, Nederland en in België, zodra deze statistieken beschikbaar zijn. Dit resultatenoverzicht heeft tot doel om alle potentiële klanten of Associates te informeren over de wijze waarop onze leden worden verdeeld in de categorieën Klant en Associate. Daarbij worden ook de voordelen van elke categorie genoemd, evenals indicaties van de inkomsten van Associates in alle markten van Isagenix samen.

Isagenix levert oplossingen die levens transformeren. Mensen worden om verschillende redenen lid van Isagenix. De meeste mensen zijn klanten die tegen voordelige prijzen van Isagenix-producten gebruik willen maken. Veel mensen verwijzen nieuwe klanten naar ons door en kunnen nu en dan vergoedingen ontvangen om de kosten van hun producten te compenseren. Anderen worden lid van Isagenix om extra geld te verdienen, waarmee ze hun inkomen kunnen aanvullen. Weer anderen worden lid om ondernemingen op te zetten die Isagenix-producten verkopen. Iedereen die lid wordt van Isagenix profiteert van lage opstartkosten en een geld-terug-tevredenheidsgarantie.<sup>1</sup>

Het opbouwen van een Isagenix-onderneming kan lonend zijn, maar de resultaten zijn, net als bij elk bedrijf, afhankelijk van veel factoren, waaronder je vakkundigheid, inzet en tijdsbesteding. Isagenix biedt geen snelle manier om veel geld te verdienen en succes kan niet worden gegarandeerd. Het opbouwen van een succesvolle onderneming betekent hard werken. Isagenix is in dat opzicht niet anders dan andere bedrijven. Het verschil met andere bedrijven is echter dat je bij het opbouwen van een Isagenix-onderneming geen grote bedragen hoeft te investeren in voorraden, verkoopinstrumenten of andere materialen. Onafhankelijke Associates van Isagenix ('Associates') wordt sterk afgeraden meer te kopen dan ze redelijkerwijs binnen een maand kunnen consumeren of verkopen. Ze worden beschermd door onze tevredenheidsgarantie en door ons één jaar geldige terugkoopbeleid voor Associates die ervoor kiezen het bedrijf te verlaten.

Wie ervoor kiest een Isagenix-onderneming op te bouwen, krijgt de mogelijkheid om op verschillende manieren geld te verdienen. Dit kan onder andere door middel van commissies en bonussen gebaseerd op productaankopen door nieuwe en bestaande klanten, en via productintroductiebonussen en retailverkoop. Associates van Isagenix kunnen ook worden beloond wanneer ze andere Associates helpen met het behalen van succes. Associates worden echter niet betaald om nieuwe Associates te werven. Ze worden voornamelijk betaald op basis van productverkoop aan eindklanten. Voor extra informatie is het Isagenix compensatieplan voor alle Associates van Isagenix beschikbaar op [www.Isagenix.com](http://www.Isagenix.com). De volgende tabel toont de verschillende niveaus van gemiddelde compensatie die Isagenix aan Associates betaalt. Zo wordt deze informatie voor potentiële Associates inzichtelijk. We willen erop wijzen dat de meeste mensen die lid worden van Isagenix dit niet doen om geld te verdienen, maar alleen om gebruik te maken van de voordelen die onze producten te bieden hebben. Ze worden in de tabel aangeduid met 'productgebruikers'. De categorie 'productdelers' vertegenwoordigt leden die in 2015 compensatie hebben ontvangen voor het zo nu en dan doorverwijzen van vrienden, maar die gedurende het voorgaande jaar bij Isagenix minder dan \$ 500 hebben verdiend. Hierdoor lijken zij meer op trouwe klanten dan op actieve bedrijfsopbouwers. De categorie 'bedrijfsopbouwer' vertegenwoordigt leden die, naar onze inschatting, bovengemiddelde inspanningen hebben geleverd om een parttime of fulltime onderneming op te bouwen die Isagenix-producten verkoopt. Deze leden hebben in het voorgaande jaar ten minste \$ 500 verdiend door middel van commissies en bonussen of via retailverkoop. Op 31 december 2015 hadden 165 Associates (0,3% van de bedrijfsopbouwers) de status van 'Isagenix Millionaire' bereikt. Dit houdt in dat ze cumulatief meer dan \$ 1.000.000 hadden verdiend, exclusief (on)kosten, sinds ze lid waren geworden van Isagenix. Leden van deze groep waren gemiddeld 5,63 jaar Associate van Isagenix voordat ze Isagenix Millionaire werden. Het bereiken van deze status duurde op zijn langst 12 jaar en op zijn kortst één jaar en twee maanden.

De onderstaande cijfers bevatten winsten uit retailverkoop, maar alleen uit retailverkoop die direct via Isagenix-kanalen heeft plaatsgevonden. De compensatie die de Associates ontvangen, zoals aangegeven in onderstaande tabel, is niet per se representatief voor de compensatie die een Associate zou kunnen ontvangen. De bedragen moeten niet worden beschouwd als garanties of als projecties voor individuele resultaten.

## PRODUCTGEBRUIKERS: 83,3% VAN DE LEDEN

(TEN OPZICHTE VAN 2014 IS HET AANTAL PRODUCTGEBRUIKERS IN 2015 MET 8% GESTEGEN)

| Omvat Preferred Customers en Associates die consument van Isagenix-producten zijn. Zij ontvangen kortingen en kunnen profiteren van alle voordelen die onze producten bieden. | % van alle leden | Voordelen voor productgebruikers                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                               | 83,3%            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profiteren van producten van hoge kwaliteit</li> <li>• Kopen producten tegen lagere prijzen</li> </ul> |

## PRODUCTDELERS: 11% VAN DE LEDEN

(TEN OPZICHTE VAN 2014 IS HET AANTAL PRODUCTDELERS IN 2015 MET 8,5% GESTEGEN)

| Omvat Associates die waardering hebben verdiend door Isagenix-producten te introduceren bij anderen, maar wier commissie in 2015 lager was dan \$ 500. Isagenix gaat ervan uit dat deze Associates voornamelijk lid zijn van Isagenix om gebruik te maken van onze producten, hoewel ze ook in aanmerking komen voor commissies. In deze categorie bedroeg het gemiddelde jaarinkomen \$ 145. | % van alle leden | Voordelen voor productdelers                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 11,5%            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profiteren van de voordelen voor productgebruikers</li> <li>• Verdienen retailwinst</li> <li>• Ontvangen bonussen voor het delen van producten</li> <li>• Ontvangen commissies en bonussen voor productverkoop</li> </ul> |

## BEDRIJFOPBOUWERS: 5,2% VAN DE LEDEN

(TEN OPZICHTE VAN 2014 IS HET AANTAL BEDRIJFOPBOUWERS IN 2015 MET 8,5% GESTEGEN)

| Omvat Associates die zich naar onze inschatting hebben ingezet om via Isagenix inkomen te ontvangen, en die in 2015 \$ 500 of meer hebben verdiend. Deze leden worden 'bedrijfsopbouwers' genoemd. Deze hebben hun lidmaatschap van Isagenix aangepakt als een zakelijke kans en tijd en moeite gestoken in de introductie van Isagenix-producten bij anderen, en het helpen van anderen om hetzelfde te doen. De inkomens en percentages die rechts worden weergegeven, hebben alleen betrekking op de 5,2% van de Associates die bedrijfsopbouwers zijn. De cijfers hebben geen betrekking op de 94,8% van de Preferred Customers en Associates die aangewezen zijn als productgebruikers en productdelers. | % van alle leden | Alle bedrijfsopbouwers      |                         |                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------|-------------------------|-----------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  | Gemiddelde betalingen (USD) | % van bedrijfsopbouwers | Gemiddeld jaarinkomen (USD) |
| 5,2%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  | \$ 100.000 +                | < 1%                    | \$ 331.956                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  | \$ 50.000 - \$ 99.999       | < 1%                    | \$ 68.690                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  | \$ 25.000 - \$ 49.999       | 2%                      | \$ 34.562                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  | \$ 10.000 - \$ 24.999       | 5%                      | \$ 15.363                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  | \$ 5000 - \$ 9999           | 7%                      | \$ 6972                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  | \$ 1000 - \$ 4999           | 42%                     | \$ 2101                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  | \$ 500 - \$ 999             | 43%                     | \$ 702                      |

Dit resultatenoverzicht bevat gegevens die afkomstig zijn uit alle markten waarop Isagenix in 2015 actief is geweest. (Bedragen worden weergegeven in Amerikaanse dollars.) De resultaten in deze tabel zijn geen garantie of prognose voor het daadwerkelijke inkomen dat een Associate kan verdienen door zijn of haar deelname aan het Isagenix compensatieplan. Elke garantie van resultaten zou misleidend zijn. In het Isagenix compensatieplan komt succes voort uit de succesvolle verkoop en bedrijfsontwikkeling door de Associate.

<sup>1</sup> 30 dagen zonder vragen over nieuwe aankopen; één jaar voor de retournering van doorverkoopbare inventaris bij het verlaten van het bedrijf. Zie het beleid en de procedures van Isagenix voor gedetailleerde informatie.



# CELEBRATION

# 2018

## NASHVILLE • TENNESSEE

5 - 7 AUGUSTUS 2018

KAARTPRIJZEN

**\$ 199**

1 SEPTEMBER - 31 JANUARI  
2018

**\$ 259**

NA 31 JANUARI 2018

VOOR MEER INFORMATIE EN  
REGISTREREN VOOR JE KAARTJE,  
GA JE NAAR

**ISAGENIXCELEBRATION.COM**

**ISAGENIX®**





# ONZE VISIE IN ACTIE

Onze visie is om invloed uit te oefenen op de wereldgezondheid, mensen te bevrijden van lichamelijke en financiële pijn en moeite, en om tegelijkertijd de grootste gezondheids- en welzijnsonderneming ter wereld te scheppen.

Samen bereiken we veel. Samen overwinnen we.  
Samen zijn we een familie. Wij zijn Isagenix!



© Isagenix 2018. Alle rechten voorbehouden.

5530\_IENLBE\_nl • 100918

