



— VOTRE GUIDE POUR LE DÉFI —
ISABODY
CHALLENGE®

CHANGEZ VOTRE VIE POUR LE MIEUX



DÉFI ISABODY CHALLENGE

ÉTAPES DE LA RÉALISATION

Le défi IsaBody Challenge® est un programme de transformation corporelle totale qui offre aux clients d'Isagenix le soutien d'une communauté et la responsabilisation dont ils ont besoin pour prendre un virage santé. Isagenix ne se résume pas qu'à la perte de poids, et ce défi non plus.



Photos « avant » :

Dernières images de votre ancien corps

Prenez des photos de vous debout (corps entier), dont au moins une officiellement datée du début de votre défi. Téléversez-les. Vous avez deux semaines après la date du début pour le faire.

500 VA :

Utilisez les produits

Vous devez acheter et utiliser au moins 500 VA (volume d'affaires) en produits Isagenix au cours des 16 semaines que dure le défi IsaBody Challenge.

Photos des progrès :

Montrez-nous le chemin que vous avez parcouru

Prenez quatre photos de vous debout (corps entier), dont au moins une qui est officiellement datée de la fin de votre défi. Téléversez-les. Vous avez deux semaines à compter de cette date de fin pour le faire. À la fin de votre défi, vous serez admissibles à la période d'évaluation pour courir la chance de devenir un finaliste IsaBody™ ou d'obtenir une mention honorable. Si vous ne souhaitez pas en faire partie, rendez-vous dans votre Espace-gestion pour annuler votre participation à la période d'évaluation.

Récit inspirant :

Racontez-nous votre histoire

Si vous souhaitez avoir la chance de devenir un finaliste IsaBody, vous devez nous soumettre un récit de 250 à 500 mots. Lorsque vous soumettez les photos de vos progrès, vous avez la possibilité de vous retirer de ce processus d'évaluation.

Maintien :

Photos et pesées

Si vous avez maintenu votre poids pendant trois semaines ou plus avant l'échéance de la période d'évaluation du défi, vous devez envoyer quatre photos de maintien (corps entier), dont au moins une qui porte une preuve de la date, pour courir la chance de devenir un finaliste IsaBody ou d'obtenir une mention honorable.



Dave Te Sligte

GAGNANT
DU GRAND
PRIX DU DÉFI
ISABODY
CHALLENGE
2020 AU
CANADA



AVANT

PÉRIODES D'ÉVALUATION

Votre défi IsaBody Challenge® de 16 semaines commence le jour où vous vous inscrivez dans l'application IsaLife™ ou dans l'Espace-gestion.

La date de téléversement de vos documents, ainsi que le choix de soumettre ou non votre transformation pour courir la chance de devenir l'un de nos finalistes IsaBody™, déterminera votre période d'évaluation et la nécessité de fournir ou non des photos de maintien.

PÉRIODE D'ÉVALUATION 1 : DU 8 NOVEMBRE AU 28 FÉVRIER

DERNIÈRE DATE DE PARTICIPATION

pour être admissible à cette période d'évaluation



PARTICIPEZ AU DÉFI ET SOUMETTEZ VOS DOCUMENTS AVANT

cette date pour être admissible à cette période d'évaluation



DES PHOTOS DE MAINTIEN

sont obligatoires si vous relevez le défi avant cette date



LES PHOTOS DE MAINTIEN DOIVENT ÊTRE SOUMISES

entre ces deux dates



PÉRIODE D'ÉVALUATION 2 : DU 28 FÉVRIER AU 20 JUIN

DERNIÈRE DATE DE PARTICIPATION

pour être admissible à cette période d'évaluation



PARTICIPEZ AU DÉFI ET SOUMETTEZ VOS DOCUMENTS AVANT

cette date pour être admissible à cette période d'évaluation



DES PHOTOS DE MAINTIEN

sont obligatoires si vous relevez le défi avant cette date



LES PHOTOS DE MAINTIEN DOIVENT ÊTRE SOUMISES

entre ces deux dates



PÉRIODE D'ÉVALUATION 3 : DU 19 JUILLET AU 8 NOVEMBRE

DERNIÈRE DATE DE PARTICIPATION

pour être admissible à cette période d'évaluation



PARTICIPEZ AU DÉFI ET SOUMETTEZ VOS DOCUMENTS AVANT

cette date pour être admissible à cette période d'évaluation



DES PHOTOS DE MAINTIEN

sont obligatoires si vous relevez le défi avant cette date



LES PHOTOS DE MAINTIEN DOIVENT ÊTRE SOUMISES

entre ces deux dates



EXEMPLES D'ÉCHÉANCES

Voici quelques exemples pour vous aider à comprendre les échéances de la période d'évaluation.

PERSONNE A

- A entrepris le défi le **26 février**.
- A terminé le défi le **18 juin**.
- A soumis les preuves le **20 juin**.
- N'a pas besoin de soumettre des photos de maintien.

La personne A est admissible à la **période d'évaluation 2**.

PERSONNE B

- A entrepris le défi le **26 février**.
- A terminé le défi le **18 juin**.
- A soumis les preuves le **21 juin**.
- Doit soumettre des photos de maintien entre le **1^{er} et le 8 novembre***.

La personne B n'est pas admissible à la **période d'évaluation 2** parce qu'elle n'a pas soumis tous ses documents avant la date limite du 20 juin. Si la personne B choisit d'être évaluée, elle sera admissible à la période d'évaluation 3. Elle doit soumettre des photos de maintien entre le **1^{er} et le 8 novembre**.

* Si la personne a choisi de soumettre sa transformation.

PRIX DU DÉFI ISABODY CHALLENGE

PRIX DE RÉUSSITE

Un coupon de produit
d'une valeur de 200 \$ CA

Un article exclusif
du défi IsaBody Challenge®

Une attestation
de réussite

AVANT ET APRÈS LE DÉFI ISABODY CHALLENGE

TUTORIEL SUR LES PHOTOS

Le suivi visuel de vos progrès peut être un excellent facteur de motivation dans votre cheminement. Suivez ces étapes simples pour prendre des photos qui rendent bien votre transformation.

Conseil de pro : Inscrivez-vous et relevez le défi IsaBody Challenge au moyen de l'application IsaLife™ afin que la date de la prise des photos soit automatiquement ajoutée sur la photo.

À faire

1. Portez des vêtements athlétiques ajustés. Si vous vous sentez à l'aise de le faire, prenez une photo torse nu (pour les hommes) ou en soutien-gorge sport (pour les femmes).
2. Prenez la photo devant un mur ou un fond blanc, de manière à ce que vous soyez le point de mire de la photo.
3. Prenez la photo dans une pièce bien éclairée, avec un bon appareil, pour obtenir une image de grande qualité.
4. Tenez-vous bien droit et demandez à un ami de prendre la photo sous le meilleur angle possible.

À ne pas faire

1. Ne portez pas des vêtements amples et mal ajustés.
2. Ne couvrez pas votre visage ou ne le recadrez pas sur la photo.
3. Ne prenez pas la photo à contre-jour, sur un fond chargé ou encombré.
4. Ne prenez pas la photo dans une pièce mal éclairée et ne soumettez pas une image pixélisée de mauvaise qualité.

SOUTIEN ISABODY

Médias sociaux IsaBody

Partagez vos progrès et informez-vous en devenant membre de cette communauté en ligne de participants au défi IsaBody Challenge. Vous y obtiendrez du soutien à toutes les étapes de votre cheminement.



[Facebook.com/groups/IsaBC](https://www.facebook.com/groups/IsaBC)



[@IsaBody](https://www.instagram.com/IsaBody)

Service à la clientèle IsaBody

Si vous avez une expérience IsaBody™ intéressante que vous aimeriez partager, publiez-la sur les pages de nos médias sociaux avec le mot-clic #IsaBody! En cas de questions, de commentaires ou de préoccupations, écrivez à l'équipe du service à la clientèle IsaBody à IsaBodyChallenge@IsagenixCorp.com.

Site Web du défi IsaBody Challenge

Pour en savoir plus sur la façon de commencer le défi, sur les prix, sur le règlement et pour des histoires de réussite, visitez [IsaBodyChallenge.com](https://www.IsaBodyChallenge.com).

* Ne pas considérer cette perte de poids comme typique. Dans le cadre d'une étude en deux étapes, menée en 2016 par des chercheurs du Collège Skidmore, il a été démontré que la perte de poids moyenne est de 24 livres (11 kilos) après 12 semaines. L'étude a évalué, chez les hommes et chez les femmes, la perte de poids et le maintien du poids lors de l'utilisation des produits Isagenix. À l'étape de la perte de poids, les participants ont suivi un régime faible en calories comprenant des journées de boissons frappées et une journée de purification par semaine. À l'étape du maintien du poids, les participants qui ont poursuivi le régime faible en calories avec les produits Isagenix ont réussi à mieux maintenir leur poids que ceux qui sont passés à un régime traditionnel après 52 semaines. Pour en savoir plus sur l'étude, consultez le site [IsagenixHealth.net](https://www.IsagenixHealth.net).

PARLONS DES VRAIES AFFAIRES

Le saviez-vous?

Le défi IsaBody Challenge® ne transforme pas que les corps et la santé. Il peut aussi transformer votre entreprise. Inviter votre équipe à s'inscrire au défi IsaBody Challenge peut améliorer la rétention des membres, augmenter la taille du panier de commande et les cycles et convertir des utilisateurs en bâtisseurs d'entreprise!



3 x

Le taux moyen de rétention après un an est trois fois plus élevé pour les membres qui se sont inscrits au défi IsaBody Challenge dans les 60 premiers jours de leur adhésion à Isagenix et qui ont relevé le défi.



La moyenne mensuelle de VA d'un membre qui s'est inscrit au défi IsaBody Challenge et qui l'a relevé.



Alvie Shepherd

Gagnant du grand prix, Amérique du Nord, du défi IsaBody 2016



Helen Costa-Giles

Gagnante du grand prix, Amérique du Nord, du défi IsaBody 2017



Kary Odialu

Finaliste du défi IsaBody 2019 au Canada



Jennifer Riveira

Gagnante du grand prix IsaBody 2019 aux États-Unis

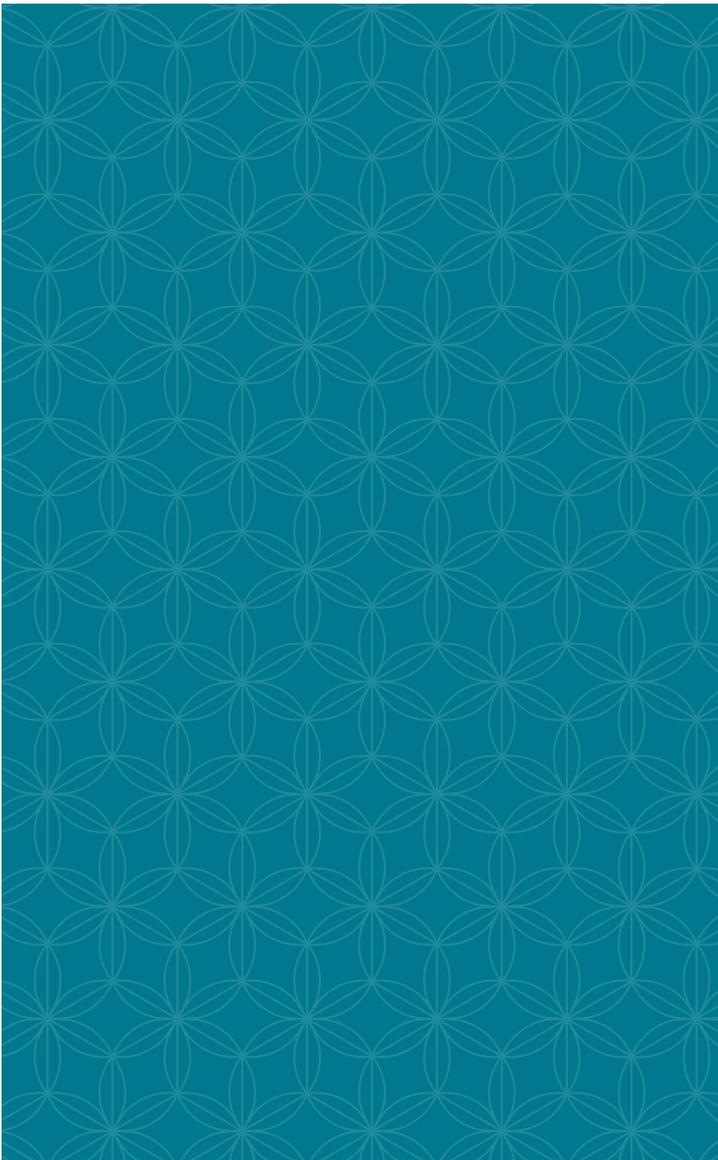
« Quand j'inscris un nouveau coéquipier, je lui demande toujours de s'imaginer la vie idéale et le corps idéal qu'il voudrait. Je l'encourage à trouver dans cette vision la motivation de s'inscrire au défi IsaBody Challenge. Le défi a donné un énorme coup de pouce à mon entreprise Isagenix, parce que lorsque les gens sont contents d'eux-mêmes, ils sont plus disposés à poursuivre leur cheminement avec Isagenix. »

« Le défi IsaBody Challenge a joué un grand rôle dans la réussite de mon cheminement, car il m'a permis de me fixer des objectifs sur une période de 16 semaines. Avec tous mes nouveaux clients, je me sers de cette période de 16 semaines pour avoir une vision de leur cheminement, et les aider à voir ce qu'il est possible de faire et à s'engager à cheminer, et non pas seulement à adopter une solution temporaire. Ainsi, nous nous engageons tous sur la voie de la réussite, car les succès de mes clients sont aussi les miens. »

« Le défi IsaBody Challenge a fait partie intégrante de la croissance de mon entreprise Isagenix. Les gens ont besoin d'une communauté et de responsabilité, et le défi offre les deux. La rétention des clients est essentielle à la prospérité d'une entreprise, et les 600 \$ en produits gratuits par année pour la réalisation du défi sont quelque chose que je partage fièrement avec toutes les personnes que je parraine et qui fait partie de la culture de mon équipe! »

« Le défi IsaBody Challenge m'a donné l'occasion de bâtir une équipe et d'aider les autres à atteindre leurs objectifs et à réaliser leurs rêves, une équipe où, ensemble, nous réussissons mieux. La communauté nous donne, à mon équipe et à moi-même, la responsabilité de continuer à nous efforcer de donner le meilleur de nous-mêmes. IsaBody™ est le fondement qui me donne la confiance nécessaire pour croire que je peux réussir dans tous les aspects du mode de vie Isagenix, et atteindre une liberté financière. »

Les affirmations relatives au revenu (y compris la possibilité de quitter son emploi ou de rester à la maison, et les évocations d'un mode de vie luxueux) de ces associés indépendants Isagenix dépassent les résultats moyens obtenus par tous les associés au cours de la même période. Elles ne sont pas nécessairement représentatives du succès ou de la rémunération potentielle d'un associé et ne doivent pas être interprétées comme étant typiques ou moyennes. La capacité de gagner un revenu grâce au Plan de rémunération Isagenix dépend de nombreux facteurs, notamment les aptitudes sociales ainsi que les aptitudes en affaires et en vente de l'associé, son ambition personnelle et ses activités, le temps et les ressources financières consacrées, de même que son accès à un grand réseau de membres de la famille, d'amis, de connaissances et de contacts professionnels. Isagenix ne peut pas garantir et ne garantit pas un niveau de revenu particulier. Même les associés qui consacrent beaucoup d'heures, d'efforts et de fonds personnels pourraient ne pas atteindre un niveau de réussite appréciable. Pour connaître la moyenne des revenus, veuillez consulter IsagenixEarnings.com.



ISAGENIX.

