

LISTA DE VERIFICACIÓN Y AGENDA PARA EL EVENTO SOCIAL TU VIDA IDEAL

ANFITRIÓN: _____ LUGAR: _____ FECHA DEL EVENTO: _____

META

Presentar Isagenix a los prospectos en un entorno social y poco intimidante donde se puedan mostrar nuestros productos principales, darlos a probar y escuchar a personas REALES compartir sus historias de transformaciones REALES y cómo tomaron la decisión de llevar una vida mejor con Isagenix.

¿Quién?

- Un anfitrión local para ayudarte a conseguir el lugar, organizar el evento, registrar y hacer la presentación.
- INVITADOS que escuchan acerca de Isagenix.
- Asociados (solo son invitados si traen un invitado).

SELECCIÓN DEL LUGAR

Los lugares para estas reuniones sociales deben tener un espacio semiprivado para que el grupo se reúna y pruebe los productos. Idealmente, sería gratis en un ambiente divertido e informal como en cafeterías, bares en la azotea, etc.

ANTES DEL EVENTO— ROLES Y RESPONSABILIDADES

Promoción del evento

1. Dirígete a IsagenixARE.com para registrar tu próximo evento.
2. Mira este video para obtener la información de cómo registrarte: [YouTube.com/watch?v=kO97q5VYT3A](https://www.youtube.com/watch?v=kO97q5VYT3A)
3. También puedes ver la guía de organización de eventos para obtener más ayuda.
4. Envía un correo a IsagenixCalendar@IsagenixCorp.com si tienes preguntas.

___ Imprime la lista de registro antes del evento.

___ Pide los productos Isagenix para ofrecer las muestras del producto (si corresponde).

ORGANIZACIÓN DEL EVENTO

___ Llega 30-45 minutos antes de la hora de inicio del evento social.

___ Ubica / configura el registro para cuando los invitados lleguen cerca a la parte frontal/lateral del área reservada.

Registro:

- ___ Lista de invitados impresa.
- ___ Formularios de registro en blanco (asistentes no esperados, registrados el mismo día).
- ___ Flyers adicionales para la prospección de tráfico local.
- ___ Pulseras para invitados (opcional).
- ___ Gafetes para Asociados (opcional).
- ___ Bolígrafos.

Mesa de muestras:

- ___ Mantel Isagenix (opcional).
- ___ Rotafolio (opcional).
- ___ Pantalla Isagenix con recomendaciones de productos (ejemplos a continuación).
 - ___ Paquete Básico Pérdida de Peso (Sistema 30 días)
 - ___ Paquete Experiencia Essence (solo muestras de Essence)
 - ___ Tiras de prueba y bolígrafos para Aceites Esenciales Essence Isagenix (solo muestras de Essence).
 - ___ Granos de café en latas para limpiar la nariz después de oler los aceites (solo muestras de Essence).
 - ___ Whey Thins™/Harvest Thins™
 - ___ Chocolates IsaDelight® (es posible que se necesite un recipiente en el lugar con hielo para mantenerlos fríos).
 - ___ Barras IsaLean®
 - ___ AMPED™ Hydrate o Café Isagenix.
 - ___ Bolsas de regalo para invitados (se incluyen paquetes de muestra).

EJEMPLO DE LA AGENDA

- 30 minutos: Los invitados llegan, socializan y prueban productos.
- 20 minutos: Haz presentaciones y comparte tu historia.
 - » Pilares de Isagenix: Pérdida de Peso, Rendimiento, Vitalidad + Bienestar, Cuidado Personal + Belleza, Bienestar Económico.
 - » Descripción general de los principales productos: Batidos Isagenix, Cleanse for Life®, Ionix® Supreme y Complete Essentials™.
 - » Opciones de paquetes.
- 20 minutos: Explica como obtener un pago por compartir productos Isagenix con otras personas/Comparte, Ellos comparten, Repite™.
- 10 minutos: Cierra con una llamada a la acción: invita a las personas a comenzar y regístralas.