



# ISAGENIX ERGÄNZUNG DER RICHTLINIEN UND VERFAHREN

## INTERNETWERBUNG UND SOZIALE MEDIEN

Wir sind stets bestrebt, Ihnen die Werkzeuge in die Hand zu geben, um Ihr Business zu erweitern. Dementsprechend freuen wir uns, Ihnen die Möglichkeit zu bieten, die Produkte und Gelegenheiten von Isagenix auf bestimmten Plattformen im Internet zu vermarkten, darunter Ihre eigenen Websites und soziale Medien. Isagenix ist bewusst, dass Internetmarketing ein unverzichtbares Mittel geworden ist, um neue Leads zu gewinnen, Informationen über Isagenix-Produkte und Verdienstmöglichkeiten zu teilen und zusätzliche Verkäufe zu generieren. Um Sie darüber zu informieren, was Sie bei der Nutzung von Marketingplattformen im Internet tun können und was nicht, haben wir die folgenden Richtlinien als Ergänzung zu Punkt 6.3 der Isagenix-Richtlinien und -Verfahren verfasst, damit Sie Isagenix-Produkte und die Verdienstmöglichkeit mit Isagenix über das Internet erfolgreich und korrekt vermarkten können.

### 1. GRUNDSÄTZE

Die folgenden Grundsätze gelten für alle Maßnahmen, mit denen Associates Isagenix-Produkte und die Verdienstmöglichkeit mit Isagenix über Marketingtools oder Anwendungen im Internet vermarkten oder verkaufen:

- a. Sämtliche Inhalte, darunter Blogbeiträge, Websites und Werbeanzeigen, müssen vor der Veröffentlichung der Compliance-Abteilung zur Prüfung vorgelegt werden (Compliance@IsagenixCorp.com).
- b. Sämtliche Referenzen und Aussagen müssen unseren Richtlinien und Verfahren und den Geschäftspraktiken von Isagenix entsprechen.
- c. Isagenix-Produkte und Werbung für Isagenix dürfen zusammen mit anderen Produkten oder Dienstleistungen angezeigt werden, solange diese den Werten von Isagenix entsprechen und nicht von einem anderen Network-Marketing-Unternehmen vermarktet oder verkauft werden.
- d. Isagenix-Produkte und Werbung für Isagenix dürfen online nicht zusammen mit Inhalten angezeigt werden, die eine Verletzung unserer Richtlinien implizieren. Beispielsweise würde die Bewerbung von Isagenix auf einer Website oder in einer Gruppe in sozialen Medien, die auf die Heilung von gesundheitlichen Beschwerden abzielt, implizieren, dass unsere Produkte gegen diese Beschwerden helfen.
- e. Sämtliche Bestellungen für Isagenix-Produkte müssen über den von Isagenix bereitgestellten Einkaufswagen auf Ihrer von Isagenix bereitgestellten replizierten Website aufgegeben werden. Produktbestellungen dürfen ausschließlich auf der replizierten Isagenix-Website entgegengenommen werden und auf keiner anderen Website, wie etwa eBay, Amazon oder TaoBao.
- f. Sie müssen bei der Vermarktung von Isagenix-Produkten und der Verdienstmöglichkeit mit Isagenix ehrlich und wahrheitsgetreu sein. Sie müssen sich stets als unabhängiger Isagenix-Associate zu erkennen geben und das von Isagenix bereitgestellte Logo für unabhängige Isagenix-Associates verwenden.

### 2. DOMAINNAMEN UND METADATEN

In Domainnamen und Metadaten dürfen Sie weder „Isagenix“ noch sonstige von der Marke Isagenix abgeleitete oder mit ihr zu verwechselnde Begriffe, wie beispielsweise „Isogenix.com“, verwenden. Außerdem dürfen Sie keine Begriffe verwenden, die auf unangemessenen Verdienst, Medizin, Arzneimittel oder Gewichtsverlust hindeuten. Beispielsweise ist es irreführend und unlauteres Marketing, einen Domainnamen wie „adipositas-heilen.de“ zu verwenden oder „Diabetes“ in Metadaten oder Keywords einzugeben.

- a. Isagenix rät davon ab, „Isa“ als Präfix von Domainnamen zu verwenden. Wenn Sie „Isa“ oder eine Isagenix-Marke in Ihrem Domainnamen verwenden und Isagenix zu einem späteren Zeitpunkt beschließt, diesen Domainnamen zu verwenden, stimmen Sie zu, alle nötigen Schritte zu ergreifen, um den Domainnamen an Isagenix zu übertragen. Wenn Sie „Isa“ in Ihrem Domainnamen verwenden, können Sie zudem aufgefordert werden, weitere Maßnahmen jenseits der in unseren allgemeinen Richtlinien und Verfahren und diesen speziellen Richtlinien dargelegten zu ergreifen, um Unklarheiten und Verwechslungen seitens der Kunden zu vermeiden.

### 3. ZIELGERICHTETE/BEZAHLTE WERBUNG UND PAY-PER-CLICK-MARKETING

Associates dürfen und sollen ihre replizierten Isagenix-Websites oder genehmigten privaten Websites über soziale Netzwerke und organische Marketingmethoden bewerben. Um jedoch gleiche Voraussetzungen für alle unsere Associates zu schaffen, ist bezahlte Werbung zur Vermarktung von Isagenix-Produkten oder der Verdienstmöglichkeit mit Isagenix streng verboten. Beispiele für verbotene bezahlte Werbung sind: Anzeigen in Suchmaschinen wie Google oder Bing; Anzeigen in sozialen Netzwerken wie Facebook oder Instagram; Pay-per-Click-Marketing, Display-Anzeigen und Bannerwerbung.

## 4. UNABHÄNGIGE WEBSITES

Isagenix setzt auf die verantwortungsvolle Nutzung von Websites, um unsere Produkte zu vermarkten und Ihre Umsätze zu steigern. Dementsprechend dürfen Sie Isagenix-Produkte und die Verdienstmöglichkeit mit Isagenix auf einer unabhängig erstellten Website (einer „unabhängigen Website“) vermarkten, wenn folgende Richtlinien befolgt werden:

- a. Sämtliche Materialien und Links auf Ihrer unabhängigen Website erfüllen alle unserer Richtlinien und Verfahren.
- b. Wenn möglich, sollten Sie das genehmigte Material in der Print- und Web-Mediengalerie im Bereich Marketingmaterialien in der Backoffice-Bibliothek oder andere von Isagenix bereitgestellte Verkaufstools verwenden.
- c. Wenn Ihre unabhängige Website direkt oder indirekt Isagenix-Produkte oder die Verdienstmöglichkeit mit Isagenix vorstellt, bewirbt oder referenziert oder in Ihrem Marketing verwendet wird, einerlei, ob Isagenix erwähnt wird oder nicht, müssen Sie vor der Veröffentlichung eine schriftliche Genehmigung der Compliance-Abteilung einholen, ebenso wie vor jeder Änderung der Website nach der ursprünglichen Genehmigung. Wenn Ihre unabhängige Website passwortgeschützt ist, muss die Compliance-Abteilung Passwörter bzw. Zugangsdaten für unbegrenzten Zugriff erhalten.
- d. Sämtliche Produktbestellungen müssen über den Einkaufswagen auf Ihrer von Isagenix bereitgestellten replizierten Website aufgegeben werden. Wenn Kunden auf Ihrer unabhängigen Website Isagenix-Produkte zum Kauf auswählen können, müssen sie zur Bezahlung zu Ihrem von Isagenix bereitgestellten Einkaufswagen weitergeleitet werden.
- e. Auf Ihrer unabhängigen Website muss deutlich sichtbar darauf hingewiesen werden, dass die Website von einem unabhängigen Isagenix-Associate betrieben wird und nicht mit einer Isagenix-Firmenwebsite zu verwechseln ist. Auf Ihrer unabhängigen Website müssen das Logo für unabhängige Isagenix-Associates (anstelle des Isagenix-Firmenlogos) und Ihr Name deutlich sichtbar sein. Jede Seite Ihrer Website muss deutlich sichtbar den folgenden Disclaimer in lesbarer Schrift enthalten (zusätzlich zu sämtlichen weiteren anderswo in den Richtlinien und Verfahren genannten erforderlichen Disclaimern):
  - i. „Diese Website wird von einem unabhängigen Isagenix-Associate betrieben und wird nicht von Isagenix International, LLC beworben. Auf dieser Website ausgedrückte Ansichten sind jene des jeweiligen Associates und in dessen Verantwortung und dürfen nicht als Darstellung der Ansichten von Isagenix International, LLC ausgelegt werden.“
- f. Isagenix-Disclaimer finden Sie auf unserer Disclaimer-Seite auf Isagenix.com. Associates müssen die zum Inhalt der unabhängigen Website passenden Disclaimer verwenden. Sämtliche Disclaimer müssen in derselben Schriftart und

Schriftgröße gehalten sein wie die Elemente, auf die sie sich beziehen.

g. Isagenix behält sich das Recht vor, Ihnen das Recht zur Nutzung einer unabhängigen Website jederzeit zu entziehen, wenn Isagenix im eigenen Ermessen der Ansicht ist, dass dies in seinem besten Interesse ist.

## 5. BANNER UND WERBUNG

Selbst erstellte Banner oder Werbetexte oder Änderungen an genehmigten Bannern oder Werbetexten müssen der Compliance-Abteilung vorgelegt werden und dürfen erst mit deren schriftlicher Genehmigung verwendet werden. Es dürfen keine Banner und Links auf Websites platziert werden, die mit den Werten von Isagenix nicht übereinstimmen, darunter ohne Einschränkung Websites, auf denen der Verkauf von Isagenix-Produkten verboten ist, etwa Auktionsseiten oder Einzelhandelsseiten.

## 6. SOZIALE NETZWERKE

Network-Marketing basiert auf im persönlichen Kontakt geknüpften Beziehungen. Soziale Netzwerke wie Facebook und LinkedIn sind eine natürliche Erweiterung dieser Grundlage. In diesem Sinne können soziale Netzwerke ein nützliches Werkzeug für Associates sein, um Kontakte zu knüpfen und zu pflegen. Sie dürfen Ihr Isagenix-Business auf Ihrer Seite in sozialen Netzwerken bewerben, wenn diese Werbung beschränkt ist auf: von Isagenix für soziale Netzwerke bereitgestellte Marketinginhalte; Videolinks, Banner oder sonstige genehmigte Marketingmaterialien in der Print- und Web-Mediengalerie im Bereich Marketingmaterialien der Backoffice-Bibliothek; oder von der Compliance-Abteilung genehmigte Materialien. Wir ermutigen Sie dazu, Isagenix über Ihre Seite in sozialen Netzwerken zu bewerben. Sie dürfen jedoch weder Isagenix noch einen zum Verwechseln ähnlich klingenden Namen als Kontonamen, Gruppennamen, Seitennamen, Diskussionsnamen oder für eine andere Präsenz in sozialen Netzwerken verwenden. Ebenso dürfen Sie das Isagenix-Logo, die Isagenix-Marke oder Isagenix-Produktbilder nicht als Profilbild verwenden. Wenn Sie Isagenix über eine Seite in sozialen Netzwerken vermarkten, müssen Sie sich als unabhängiger Isagenix-Associate zu erkennen geben und dürfen sich nicht als offizieller Vertreter oder Angestellter von Isagenix ausgeben. Wenn Sie neben Isagenix noch für ein weiteres Network-Marketing-Unternehmen tätig sind, dürfen Sie Isagenix und die andere Network-Marketing-Gelegenheit nicht auf demselben Profil in sozialen Netzwerken bewerben. Isagenix betrachtet das Bewerben anderer Network-Marketing-Gelegenheiten an Ihr Netzwerk von Isagenix-Kontakten in einer Kontaktliste in sozialen Netzwerken als unangemessene Kundenwerbung und Cross-Sponsoring. Isagenix hat eigene Profile in sozialen Netzwerken, über die unsere Associates von Isagenix erstellten Seiten beitreten und mit der Isagenix-Gemeinschaft kommunizieren können. Sie dürfen jedoch keine eigenen Gruppen und Seiten unter Verwendung von Namen, Warenzeichen oder Marken von Isagenix erstellen.

## 7. BLOGS, MIKROBLOGS UND PODCASTS

Isagenix rät davon ab, dass Associates auf Blogs ihr Isagenix-Business bewerben oder Informationen über Isagenix oder seine Produkte geben. Von Associates auf ihren Blogs getätigte Behauptungen fallen direkt auf Isagenix zurück. Erzählen Sie Ihre Isagenix-Story bitte über die Seite „Über mich“ auf Ihrer replizierten Isagenix-Website oder senden Sie Ihre Geschichte an die Compliance-Abteilung, wenn Sie sie in einem Onlineforum posten wollen. Wenn Sie einen Blog nutzen, darf dieser nicht als Isagenix-Blog betitelt, vermarktet oder beworben werden. Sie müssen sich auf dem Blog als unabhängiger Isagenix-Associate zu erkennen geben. Sämtliche Inhalte des Blogs müssen die aktuellen Richtlinien und Verfahren hinsichtlich Referenzen und Verdienst, Gewichtsverlust, Arzneimittel und medizinische Aussagen einhalten und sollten stets die angemessenen Disclaimer enthalten. Isagenix kann in einem Blog besprochen werden, Sie dürfen jedoch keinen Blog betreiben, dessen Hauptfokus auf Isagenix liegt. Bei Besprechungen von Isagenix darf es keine Funktion geben, um Leserkommentare zu aktivieren. Die Richtlinie für Blogbeiträge gilt auch für das Posten von Isagenix-Inhalten in Foren im Internet. Isagenix betreibt eigene Blogs, über die unsere Associates Inhalte über RSS-Feeds abonnieren und mit der Isagenix-Gemeinschaft kommunizieren können. Wir raten Associates dringend davon ab, eigene Besprechungen mit ihren Teams zu veröffentlichen oder deren Inhalt als Podcast zu verbreiten, da diese Inhalte nicht von der Compliance-Abteilung genehmigt wurden und ausschließlich zur Weitergabe an die Teilnehmer der Besprechung und zu deren Nutzung bestimmt sind. Aufgezeichnete Inhalte dürfen erst nach schriftlicher Genehmigung durch die Compliance-Abteilung verbreitet werden.

## 8. YOUTUBE UND ANDERE VIDEOPLATTFORMEN

Isagenix hat ein YouTube-Konto unter [YouTube.com/User/Isagenix](https://www.youtube.com/user/Isagenix), über das unsere Associates die von uns produzierten Videos verbreiten können. Diese Videos finden Sie auch auf [IsaMovie.com](https://www.isamovie.com) und im Bereich [IsaVideos](#) auf Ihrer von Isagenix bereitgestellten Website. Wir empfehlen, die YouTube-Videos auf Ihrer eigenen unabhängigen Website oder Ihren Seiten in sozialen Netzwerken einzubinden oder zu verlinken. Sie dürfen die YouTube-Videos ausschließlich in ihrer ursprünglichen Form verwenden und auf keine Weise verändern. Associates dürfen keine von Isagenix produzierten Videos in sozialen Medien oder auf unabhängige Websites hochladen. Eine Anleitung zum Einbinden der Videos finden Sie in der Print- und Mediengalerie im Bereich Marketingmaterialien in der Backoffice-Bibliothek. Potenzielle Leads zu einer Website mit einem unserer Videos zu leiten kann ein effektiver Weg sein, um ein Gespräch über die Produkte und Geschäftsgelegenheiten von Isagenix zu beginnen. Sie dürfen keine eigenen Konten bei YouTube oder anderen Videoplattformen erstellen, um von Isagenix erstellte Videos zu posten. Isagenix hat dafür gesorgt, dass Videos an zahlreichen Orten verfügbar sind, damit alle unsere Associates auf die aktuellsten und effektivsten Videos von

Isagenix zugreifen können. Wenn Sie ein eigenes Isagenix-Video erstellen, etwa eine Videoreferenz, dürfen Sie dieses erst nach schriftlicher Genehmigung durch die Compliance-Abteilung verbreiten.

## 9. E-MAIL

Sämtliche Werbung mittels E-Mail, Telefon oder Fax muss alle Anti-Spam-Gesetze des Bundeslandes oder Staates, in dem der intendierte Empfänger lebt, einhalten. Sie sind verpflichtet, sämtliche Gesetze hinsichtlich unaufgeforderter Werbe-E-Mails zu recherchieren und einzuhalten. Gemäß dem CAN-SPAM Act von 2003 ist es in den USA verboten, unaufgeforderte Werbung über Telefon, Fax, Computer oder andere Geräte zu senden. E-Mail-Werbung bezeichnet dabei jede E-Mail, deren Hauptzweck darin besteht, direkt oder indirekt den Verkauf oder anderweitigen Vertrieb von Waren oder Dienstleistungen an den Empfänger zu bewerben.

## 10. LEADGENERIERUNGS- UND AFFILIATE-MARKETING-PROGRAMME UND -WEBSITES

Die Teilnahme an Leadgenerierungs- und Affiliated-Marketing-Programmen ist erlaubt. Sie dürfen jedoch kein Leadgenerierungs- oder Affiliate-Marketing-Programm an andere Associates anbieten oder verteilen. Leadgenerierungsprogramme sind Websites, über die Associates Informationen von einem potenziellen Kunden einholen können, um diese Person anzuwerben. Bei Affiliate-Marketing-Programmen werden Personen für Empfehlungen oder Web-Traffic belohnt.