



ISAGENIX INTEGRAZIONE ALLE POLITICHE E PROCEDURE

PUBBLICITÀ SU INTERNET E SOCIAL MEDIA

Come azienda impegnata nell'offrirti strumenti per aiutarti a fare crescere la tua attività, siamo lieti di offrirti l'opportunità di usare alcune piattaforme di marketing basate sul Web, tra cui i nostri siti Web e i nostri social media, per pubblicizzare i prodotti e le promozioni Isagenix. Isagenix è consapevole che il marketing basato su internet è diventato uno strumento prezioso per attirare nuovi clienti, fornire informazioni sui prodotti Isagenix e sulle possibilità di guadagno, e per generare ulteriori vendite di prodotti. Per aiutarti a comprendere quello che puoi e non puoi fare quando utilizzi delle piattaforme di marketing basate sul Web, abbiamo sviluppato le seguenti linee guida per integrare la Sezione 6.3 delle Politiche e procedure Isagenix in modo da permetterti di promuovere con successo e correttamente i prodotti e le opportunità di guadagno Isagenix utilizzando internet.

1. LINEE GUIDA

Le seguenti Linee guida si applicano a qualsiasi azione promossa da un Incaricato alla Vendita che preveda la promozione e la vendita dei prodotti e delle opportunità di guadagno Isagenix attraverso strumenti o applicazioni di marketing basati sul Web:

- a. Tutti i contenuti, compresi, ma senza limitarsi a, post su blog, siti Web e pubblicità, devono essere esaminati dal reparto Conformità prima della loro pubblicazione (Compliance@IsagenixCorp.com).
- b. Tutte le testimonianze e le asserzioni devono essere conformi alle Politiche e procedure oltre che alle pratiche aziendali Isagenix.
- c. I prodotti Isagenix e le pubblicità per Isagenix possono essere mostrati assieme ad altri prodotti o servizi se questi ultimi sono in linea con i valori di Isagenix e non vengono promossi o venduti da una rete di promozione di un'altra azienda.
- d. I prodotti Isagenix e le pubblicità per Isagenix non possono essere mostrati online assieme a contenuti le cui implicazioni risultino non conformi. Per esempio, promuovere Isagenix su di un sito o un gruppo all'interno di un social media che ha come scopo la cura di patologie implica che i nostri prodotti siano d'aiuto per tali patologie.
- e. Per ordinare i prodotti, è sempre necessario farlo dal carrello disponibile nella pagina personale di affiliato fornita da Isagenix. Non è possibile ricevere ordini da nessun altro sito che non sia la pagina personale di affiliato fornita da Isagenix, per esempio su altri siti di vendita come eBay, Amazon e TaoBao.
- f. Devi essere sincero e onesto nel promuovere i prodotti e le opportunità di guadagno Isagenix. Devi sempre identificarti come un Incaricato alla Vendita Indipendente Isagenix ed usare il logo di Incaricato alla Vendita Indipendente Isagenix fornito da Isagenix.

2. NOME DEL DOMINIO E METADATI

Per scegliere i termini da usare nel nome del dominio e per i metadati, non devi includere "Isagenix" o nessun altro termine derivato o simile al marchio di Isagenix o che possa creare confusione, come "Isogenix.com". Inoltre, non puoi usare un termine che suggerisca asserzioni non permesse relativamente a guadagni, proprietà mediche, medicinali o perdita di peso. Per esempio, utilizzare come nome del dominio "cure-obesity.com" o inserire "diabete" tra i metadati o tra le parole chiave è considerata una pratica di promozione equivoca e scorretta.

- a. Isagenix sconsiglia caldamente l'uso del prefisso "Isa" nel nome del dominio. Se scegli di utilizzare "Isa" o un marchio registrato Isagenix nel nome del tuo dominio e Isagenix in un secondo momento decide di usare quello stesso nome di dominio, sei consapevole di dover fare tutte i passi necessari per trasferire il nome del dominio a Isagenix. Inoltre, se scegli di utilizzare "Isa" per il nome del tuo dominio, per evitare di confondere i clienti, potrebbero venirti richieste misure aggiuntive e più restrittive rispetto a quelle indicate nella Politiche e procedure o in queste linee guida.

3. PUBBLICITÀ MIRATE/A PAGAMENTO, E MARKETING TIPO "PAY-PER-CLICK"

Gli Incaricati alla Vendita possono, e sono incoraggiati a farlo, promuovere le proprie pagine come Incaricati Isagenix o i propri siti personali approvati attraverso le piattaforme di social media e le tecniche di marketing organico. Tuttavia, per assicurare uguali condizioni per tutti i nostri Incaricati alla Vendita, le pubblicità a pagamento mirate a promuovere i prodotti o le possibilità di guadagno Isagenix sono severamente vietate. Per gli scopi delle presenti linee guida, esempi di pubblicità a pagamento includono: pubblicità sulle piattaforme dei motori di ricerca come Google.com, bing.com, pubblicità sui social media come Facebook o Instagram, il marketing pay-per-click, le pubblicità display e i banner pubblicitari.

4. SITI WEB INDIPENDENTI

Isagenix confida nell'uso responsabile dei siti Web per la promozione dei nostri prodotti e per la crescita del tuo business. Di conseguenza, puoi realizzare un sito Web creato da te per promuovere i prodotti e le possibilità di guadagno Isagenix (cioè un "Sito Web Indipendente") nel rispetto delle seguenti linee guida:

- a. Tutto il materiale e i link che appaiono sul tuo Sito Web Indipendente devono essere conformi alle Politiche e procedure.
- b. Quando possibile, dovresti usare il materiale approvato presente all'interno della Galleria di materiale a stampa e multimediale, che si trova nella sezione Materiale promozionale della Libreria Back Office o altri strumenti per la vendita forniti da Isagenix.
- c. Se il tuo Sito Web Indipendente comprende, pubblicizza, fa riferimento, in modo diretto o indiretto, ai prodotti o alle opportunità di guadagno Isagenix, o Isagenix viene utilizzata per le tue promozioni, sia che venga o meno menzionata, devi chiedere l'approvazione al Reparto Conformità prima della loro pubblicazione o prima di qualsiasi modifica a materiale previamente approvato. Se il tuo Sito Web Indipendente è protetto da una password, il reparto Conformità deve conoscere tale password e le credenziali per poter accedere senza restrizioni.
- d. Tutti gli ordini di prodotti devono venire fatti utilizzando il carrello fornito da Isagenix che si trova nella pagina web di Incaricato alla vendita forniti da Isagenix e che ne segue il modello. Un Cliente può selezionare i prodotti Isagenix da acquistare sul tuo Sito Web Indipendente, ma per procedere all'acquisto e al pagamento deve essere reindirizzato al carrello all'interno della tua pagina di Incaricato fornita da Isagenix.
- e. Il tuo Sito Web Indipendente deve evidenziare il fatto che il sito è gestito da un Incaricato alla Vendita Indipendente Isagenix e non deve essere identificato come un Sito aziendale Isagenix. Il tuo Sito Web Indipendente deve mettere in primo piano il logo di Incaricato alla Vendita Indipendente Isagenix invece che quello di aziendale di Isagenix e deve mettere in evidenza il proprio nome. Il tuo Sito Web Indipendente deve disporre dei seguenti disclaimer su ogni pagina in caratteri leggibili, oltre a ogni altro disclaimer necessario come indicato nelle Politiche e procedure.
 - i. "Il presente sito Web è di proprietà di un Incaricato alla Vendita Indipendente Isagenix, che è responsabile della sua gestione, e non è supportato da Isagenix International, LLC. Qualsiasi opinione nel presente sito Web è espressa da e sotto la sola responsabilità di un Incaricato alla Vendita per iniziativa individuale, e pertanto non può essere considerata come un'opinione di Isagenix International, LLC."
- f. Accedi ai disclaimer Isagenix nella nostra pagina Disclaimer su Isagenix.com. Gli Incaricati alla Vendita devono usare i disclaimer appropriati in base ai contenuti del Sito

Web Indipendente. Tutti i disclaimer devono avere lo stesso carattere e le stesse dimensioni degli elementi indicati.

g. Isagenix si riserva il diritto di revocare il tuo diritto a usare un Sito Web indipendente in qualsiasi momento nel caso in cui Isagenix ritenga, a suo insindacabile giudizio, che tale revoca sia nel suo migliore interesse.

5. BANNER E PUBBLICITÀ

Qualsiasi uso di banner creati autonomamente o di pubblicità che costituiscano delle copie o delle alterazioni di banner approvati o copie di pubblicità devono essere sottoposti al Reparto Conformità per essere approvati per iscritto prima di essere usati. È vietato apporre banner e i link su siti Web che non sono conformi ai valori Isagenix, inclusi, ma senza limitarsi a, quelli in cui la vendita di prodotti Isagenix è proibita, come le aste online e i siti di rivenditori.

6. SITI WEB DI SOCIAL NETWORK

Le aziende di network marketing si basano sulle relazioni derivanti dal contatto diretto tra persone. I siti di social network, come Facebook and LinkedIn costituiscono l'estensione diretta di tale principio. I siti di social network possono fornire strumenti utili per un Incaricato alla Vendita per costruire e mantenere i contatti. È consentito pubblicizzare la propria attività Isagenix nel proprio sito di social network solo se la pubblicità si limita alla condivisione via social di contenuti forniti da Isagenix; link a video, banner o altri strumenti di marketing approvati, tra quelli reperibili nella Galleria di materiale a stampa e multimediale all'interno della sezione Materiali di marketing della Libreria Back Office, o di materiale approvato dal Reparto Conformità. Pur incoraggiandoti a pubblicizzare Isagenix sui tuoi siti di social network, non sei autorizzato a usare Isagenix o un nome volutamente simile come nome per il tuo account, gruppo o pagina, discussione o altre presenze sui social network, e non sei autorizzato a usare il logo e il marchio Isagenix né un'immagine di un prodotto Isagenix come foto profilo. Se usi un sito di social network per promuovere Isagenix, devi identificarti come Incaricato alla Vendita Indipendente Isagenix e non come un rappresentante ufficiale o un dipendente Isagenix. Sei fai parte di altri network marketing di altre aziende oltre a Isagenix, non sei autorizzato a pubblicizzare insieme Isagenix e le opportunità di un'altra azienda sullo stesso profilo social. Isagenix considera che pubblicizzare le opportunità di altre aziende di network marketing alla tua rete di contatti Isagenix contenuti in una lista di contatti di social network costituisca un adescamento improprio e pubblicità incrociata. Isagenix mantiene i propri profili di social network che permettono ai nostri Incaricati alla Vendita di fare parte di pagine create da Isagenix per comunicare con la community Isagenix. Tuttavia, non sei autorizzato a creare i tuoi gruppi e pagine personali utilizzando il nome, i marchi o i brand di Isagenix.

7. BLOG, MICROBLOG E POADCAST

Isagenix non incoraggia l'uso di blog da parte degli Incaricati alla Vendita per promuovere le attività Isagenix o per fornire informazioni relative a Isagenix o ai suoi prodotti. Le affermazioni fatte da un Incaricato alla Vendita sul proprio blog si riflettono direttamente su Isagenix. Isagenix ti chiede di usare la pagina Chi sono del tuo sito Isagenix o di sottoporre una testimonianza al Reparto Conformità se desideri condividere la tua storia con Isagenix su di un forum online. Se scegli di usare un blog, questo non deve essere intitolato, brandizzato né pubblicizzato come un blog Isagenix. Nel blog devi identificarti come un Incaricato alla Vendita Indipendente Isagenix. Tutti i contenuti del blog devono essere conformi alla versione più recente delle Politiche e procedure applicabili alle testimonianze, e le affermazioni relative a guadagni, perdita di peso, farmaci e patologie devono essere accompagnate dai disclaimer adeguati. È possibile parlare di Isagenix all'interno di un blog, ma è invece vietato creare un blog dove il focus principale sia Isagenix. Qualsiasi discussione relativa a Isagenix non deve prevedere la possibilità, da parte dei lettori, di commentare. La politica relativa ai post all'interno di blog si estende anche ai tuoi commenti all'interno di forum o bacheche di discussione in internet dove pubblici contenuti Isagenix. Isagenix mantiene il proprio blog per permettere agli Incaricati alla Vendita di iscriversi ai contenuti tramite il loro feed RSS per comunicare con la community Isagenix. Invitiamo caldamente gli Incaricati alla Vendita a non pubblicare alcun tipo di conference call indipendente avvenuta con i propri team né a diffondere tali contenuti sotto forma di podcast, a meno che questi non siano stati previamente approvati dal Reparto Conformità e in ogni caso possono essere condivisi solo tra e per i partecipanti alla call. Tutti i contenuti registrati devono ricevere approvazione scritta dal Reparto Conformità prima di poter essere distribuiti.

8. YOUTUBE E ALTRE PIATTAFORME CHE OSPITANO VIDEO

Isagenix mantiene un account YouTube all'indirizzo [YouTube.com/User/Isagenix](https://www.youtube.com/user/Isagenix) per aiutare i nostri Incaricati alla Vendita a diffondere i video educativi che realizziamo. Tali video sono disponibili anche su [IsaMovie.com](https://www.isamovie.com) e sulla pagina [IsaVideo](#) della tua pagina come Incaricato Isagenix. Ti incoraggiamo ad aggiungere il link ai video YouTube o a incorporarli nel tuo Sito Web Indipendente o sulle tue pagine social. È consentito usare tali video solo nella loro forma originale senza alterarli in alcun modo. Gli Incaricati alla Vendita non possono caricare i video realizzati da Isagenix sulle piattaforme social né sui loro Siti Web Indipendenti. Le istruzioni per incorporare i video si trovano all'interno della Galleria di materiale a stampa e multimediale della sezione Materiali di marketing della Libreria Back Office. Attirare un potenziale cliente al sito Web con dei nostri video

può essere uno strumento efficace per permetterti di iniziare una discussione sui prodotti e sulle possibilità di attività Isagenix. Non è consentito creare il proprio account su YouTube o altre piattaforme che ospitano video per postare video realizzati da Isagenix. Isagenix ha assicurato che quei video sono disponibili in molti luoghi, e ciò permette a Isagenix di mantenere i video più recenti e d'impatto disponibili per tutti i nostri Incaricati alla Vendita. Per poter creare il tuo video Isagenix personale, includendo una testimonianza video, devi ricevere l'approvazione scritta da parte del reparto Conformità prima di diffonderlo.

9. E-MAIL

Tutte le pubblicità inviate tramite e-mail, telefono o fax devono essere conformi alle normative anti spam dello Stato o del Paese dove risiedono i destinatari. Sei tenuto a conoscere e a rispettare tutte le leggi che riguardano l'invio di e-mail commerciali non richieste. In base alla legislazione statunitense (CAN-SPAM Act del 2003), per esempio, è illegale negli Stati Uniti "usare telefono, fax, computer o altri dispositivi per inviare pubblicità non richiesta. Per 'pubblicità tramite e-mail' si intende qualsiasi messaggio e-mail il cui principale scopo sia quello di promuovere, direttamente o indirettamente, la vendita o la distribuzione di beni o servizi al destinatario."

10. GENERAZIONE DI CLIENTI E PROGRAMMI E SITI WEB DI AFFILIATE MARKETING

Pur essendo consentita la partecipazione alla generazione di clienti e i programmi di affiliate marketing, è vietato offrire o distribuire ad altri Incaricati alla Vendita qualsiasi programma di generazione di clienti o di affiliate marketing. Un programma di generazione di clienti è un sito Web che permette a un Incaricato alla Vendita di raccogliere informazioni da un potenziale Cliente allo scopo di reclutarlo. Un programma di affiliate marketing è un programma per cui qualcuno è premiato per fornire i riferimenti di altre persone o per generare traffico Web.