



# 아이사제닉스 정책 및 절차 부록

## 인터넷 광고 및 소셜 미디어

회사는 귀하에게 비즈니스 성장에 활용할 수 있는 도구를 제공하기 위해 모든 노력을 기울이고 있습니다. 그렇기 때문에 당사는 귀하 소유의 웹사이트 및 소셜 미디어를 포함한 특정 웹 기반 마케팅 플랫폼을 이용하여 아이사제닉스 제품 및 기회를 마케팅할 기회를 제공하게 되어 기쁩니다. 아이사제닉스는 인터넷 기반 마케팅이 새로운 잠재고객을 유치할 수 있는 매우 중요한 도구가 되었으며 아이사제닉스 제품 및 수익 기회에 관한 정보를 제공하고 추가적인 제품 판매의 기회를 만든다는 사실을 이해하고 있습니다. 웹 기반 마케팅 플랫폼을 고려하고 활용할 때 할 수 있는 사항과 해서는 안 되는 사항을 이해하실 수 있도록, 아이사제닉스 정책 및 절차 6.3조를 보충하는 다음의 가이드라인을 제작하였습니다. 이를 통해 귀하는 인터넷을 활용하여 아이사제닉스 제품 및 아이사제닉스 수익 기회를 적절히, 성공적으로 마케팅할 수 있습니다.

### 1. 기본 원칙

다음 원칙은 아이사제닉스 제품의 마케팅 및 판매와 웹사이트 기반 마케팅 도구나 애플리케이션을 사용한 아이사제닉스 수익 기회에 관련된 어쏘시에트의 모든 행동에 적용됩니다.

- a. 블로그 게시물, 웹사이트, 광고를 포함하되 이에 국한되지 않는 모든 콘텐츠는 게시 전 검토를 위해 준법 부서에 제출해야 합니다(Compliance@IsagenixCorp.com).
- b. 모든 사용 후기 및 주장은 정책 및 절차와 아이사제닉스 회사 관행을 준수해야 합니다.
- c. 다른 제품이나 서비스가 아이사제닉스의 가치와 일치하고 다른 네트워크 마케팅 회사에서 판매하지 않은 경우에 한해, 해당 제품 및 서비스에 아이사제닉스 제품과 아이사제닉스 광고를 표시할 수 있습니다.
- d. 아이사제닉스 제품 및 아이사제닉스 광고는 정책의 위반으로 이어지는 콘텐츠를 포함한 상태로 온라인에 표시될 수 없습니다. 예를 들어, 질환의 치유를 목적으로 하는 웹사이트나 소셜 미디어 그룹의 아이사제닉스 홍보는 당사 제품이 해당 질환 치료에 효과적이라는 암시를 하게 됩니다.
- e. 모든 아이사제닉스 제품 주문은 아이사제닉스에서 제공하는 복제 웹사이트 내의 아이사제닉스에서 제공하는 장바구니를 통해 진행되어야 합니다. 제품 주문은 아이사제닉스 복제 웹사이트를 제외한 어떤 웹사이트에서도 이루어질 수 없습니다. 이러한 제한에는 이베이, 아마존, 타오바오 등 소매 웹사이트를 포함하되 이에 국한되지 않습니다.
- f. 아이사제닉스 제품 및 아이사제닉스 수익 기회를 마케팅할 때에는 정직하고 솔직해야 합니다. 항상 자신이 아이사제닉스 독립계약사업자임을 밝히고 아이사제닉스에서 제공하는 아이사제닉스 독립계약사업자 로고를 사용해야 합니다.

### 2. 도메인 이름 및 메타데이터

도메인 이름, 메타데이터에 사용할 용어를 선택할 때 “Isagenix” 또는 “Isogenix.com”와 같이 아이사제닉스 상표의 변형이거나 유사하여 혼동을 줄 수 있는 모든 용어를 포함할 수 없습니다. 또한, 더 높은 수익, 의료, 약물 또는 체중 감량 주장을 제안하는 용어를 사용할 수 없습니다. 예를 들어, “cure-obesity.com”라는 도메인 이름을 사용하거나 메타데이터 또는 키워드 옵션에 “diabetes (당뇨병)”을 입력하는 것은 오해의 소지가 있으며 부적절한 마케팅 관행입니다.

- a. 아이사제닉스는 도메인 이름에 접두어로 ‘Isa’를 사용하지 못하도록 합니다. 귀하가 도메인 이름에 ‘Isa’나 아이사제닉스 상표를 사용하고 이후 아이사제닉스에서 해당 도메인 이름을 사용하기로 결정한 경우, 귀하는 해당 도메인 이름을 아이사제닉스에 양도하기 위해 필요한 모든 조치를 취하는 것에 동의합니다. 또한, 도메인 이름에 “Isa”를 사용하면 소비자의 혼란을 피하기 위해 정책 및 절차 또는 본 가이드라인에 명시된 조치 외에, 추가 조치를 취하도록 요구받을 수 있습니다.

### 3. 타겟/유료 광고 및 클릭당 광고료 지불 마케팅

어쏘시에트가 소셜 미디어 플랫폼 및 오가닉 마케팅 기법을 사용하여 본인의 아이사제닉스 복제 웹사이트 또는 승인된 개인 웹사이트를 사용하여 홍보하는 것은 허용되며 권장됩니다. 그러나 모든 어쏘시에트에게 공정한 경쟁의 장을 제공하기 위해, 아이사제닉스 제품 또는 아이사제닉스 수익 기회를 홍보하는 노력의 일환으로 사용되는 유료 광고는 엄격하게 금지됩니다. 안내 목적상 유료 광고에 포함되는 예시: Google.com 또는 bing.com과 같은 검색 엔진 플랫폼의 광고, 페이스북 또는 인스타그램과 같은 소셜 미디어 플랫폼의 광고, 클릭당 광고료 지불 마케팅, 디스플레이 광고, 배너 광고

## 4. 독립적인 웹사이트

아이사제닉스는 당사 제품을 홍보하고 비즈니스를 성장시키기 위해 웹사이트를 책임감 있게 사용할 수 있다고 믿습니다. 따라서, 귀하는 다음 정책을 준수할 경우 아이사제닉스 제품을 마케팅하고 아이사제닉스 수익 기회를 홍보하기 위해 독립적으로 제작한 웹사이트(“독립 웹사이트”)를 운영할 수 있습니다.

a. 독립 웹사이트에 표시되는 모든 자료 및 링크는 모든 정책 및 절차를 준수해야 합니다.

b. 가능하다면 백오피스 라이브러리의 마케팅 자료 섹션에 있는 출판물 및 웹 미디어 갤러리의 승인된 자료나 아이사제닉스에서 제공한 기타 판매 도구를 사용해야 합니다.

c. 귀하의 독립 웹사이트에서 직간접적으로 아이사제닉스 제품이나 아이사제닉스 수익 기회를 주로 다루거나 광고하거나 참조하는 경우 또는 아이사제닉스를 언급했는지 여부와 무관하게 마케팅 활동으로 독립 웹사이트를 활용한 경우, 귀하는 게시하기 전 또는 승인을 받은 후이더라도 수정하기 전 준법 부서로부터 사전 서면 승인을 받아야 합니다. 독립 웹사이트가 비밀번호로 보호되는 경우 제한 없이 액세스할 수 있도록 준법 부서에 비밀번호 또는 로그인 정보를 제공해야 합니다.

d. 모든 제품 주문은 아이사제닉스에서 제공하는 복제 웹사이트에서 확인할 수 있는 장바구니를 통해 진행되어야 합니다. 고객이 귀하의 독립 웹사이트에서 구매를 위해 아이사제닉스 제품을 선택한 경우, 고객이 결제를 진행하려면 반드시 아이사제닉스에서 제공한 장바구니로 리디렉션되어야 합니다.

e. 귀하의 독립 웹사이트는 해당 사이트가 아이사제닉스 독립계약사업자에 의해 유지되며 아이사제닉스 회사 웹사이트가 아님을 명확하게 표시해야 합니다. 독립 웹사이트는 아이사제닉스 회사 로고가 아니라 아이사제닉스 독립계약사업자 로고를 명확하게 표시해야 하며 본인의 이름을 명확하게 공개해야 합니다. 귀하의 독립 웹사이트는 정책 및 절차의 다른 조항에 명시된 필수 고지사항뿐만 아니라, 다음 고지사항도 각 페이지에 알아볼 수 있는 서체로 명확하게 표시해야 합니다.

i. “이 웹사이트는 아이사제닉스 독립계약사업자가 소유하고 운영하며, Isagenix International, LLC에서 보증하는 것이 아닙니다. 이 웹사이트에 표시된 모든 의견은 개별 어쏘시에트가 작성하였고 해당 어쏘시에트의 책임이며, Isagenix International, LLC의 의견 표명으로 해석할 수 없습니다.”

f. Isagenix.com의 당사 고지사항 페이지에 있는 아이사제닉스 고지사항에 대한 액세스. 어쏘시에트는 독립 웹사이트의 내용에 따라 적절한 고지사항을 사용해야 합니다. 모든 고지사항은 참조한 항목과 동일한 서체 및 글자 크기여야 합니다.

g. 아이사제닉스에서 단독 재량으로 귀하가 독립 웹사이트를 사용할 권리의 무효화가 아이사제닉스에 최대의 이득이라고 판단한 경우 아이사제닉스는 언제든지 이를 무효화할 권리가 있습니다.

## 5. 배너 및 광고

독립적으로 제작한 배너나 광고 문구 또는 승인된 배너나 광고의 변경물을 사용하려면 사용 전에 서면 승인을 위해 준법 부서에 제출해야 합니다. 온라인 경매 또는 소매 사이트와 같이 아이사제닉스 제품의 판매가 금지되는 모든 웹사이트를 포함하되 제한 없이 모든 웹사이트에 아이사제닉스의 가치와 일치하지 않는 배너와 링크가 있어서는 안 됩니다.

## 6. 소셜 네트워크 웹사이트

네트워크 마케팅 회사는 1대1 연락을 통해 생성된 관계를 기반으로 합니다. 페이스북이나 링크드인과 같은 소셜 네트워크 웹사이트를 통해 이러한 기반을 자연스럽게 확장할 수 있습니다. 소셜 네트워크 웹사이트는 어쏘시에트가 관계를 쌓고 유지하는 데 유용한 도구를 제공할 수 있습니다. 광고가 아이사제닉스에서 소셜 네트워크에서 공유할 수 있도록 제공한 콘텐츠, 백오피스 라이브러리의 마케팅 자료 섹션에 있는 출판물 및 웹 미디어 갤러리에서 확인할 수 있는 비디오 링크, 배너 또는 기타 승인된 마케팅 도구, 또는 준법 부서에서 승인한 자료와 관련된 경우, 소셜 네트워크 웹사이트에서 본인의 아이사제닉스 비즈니스를 광고할 수 있습니다. 소셜 네트워크 웹사이트에서의 아이사제닉스 광고는 권장하지만, 귀하의 계정 이름, 그룹 이름, 페이지 이름, 대화 이름 또는 기타 소셜 네트워크 참여명으로 아이사제닉스나 이와 유사하여 혼동을 줄 수 있는 이름을 사용할 수 없으며, 본인의 프로필 사진으로 아이사제닉스 로고, 아이사제닉스 ‘브랜드 마크’ 또는 아이사제닉스 제품 사진을 사용할 수 없습니다. 아이사제닉스를 홍보하기 위해 소셜 네트워크 웹사이트를 사용하는 경우, 자신이 아이사제닉스 독립계약사업자임을 밝히고 자신을 아이사제닉스의 공식 대변인이거나 직원으로 기술해서는 안 됩니다. 아이사제닉스가 아닌 네트워크 마케팅 회사에 참여한 경우 동일한 소셜 네트워크 프로필에 아이사제닉스와 기타 네트워크 마케팅 기회를 함께 광고할 수 없습니다. 아이사제닉스는 소셜 네트워크 연락처 목록에 포함된 귀하의 아이사제닉스 연락처 네트워크에 여타 네트워크 마케팅 기회를 광고하는 것이 부적절한 청탁과 교차 스폰서 행위를 구성한다고 간주합니다. 아이사제닉스는 당사 어쏘시에트가 아이사제닉스에서 제작한 페이지에 참여하여 아이사제닉스 커뮤니티와 소통할 수 있도록 허용하는 자체 소셜 네트워크 프로필을 유지합니다. 그러나 귀하는 아이사제닉스 이름, 상표 또는 브랜드를 사용하여 자체 그룹 및 페이지를 생성할 수 없습니다.

## 7. 블로그, 마이크로블로그 및 팟캐스트

아이사제닉스는 어쏘시에트가 자신의 아이사제닉스 비즈니스를 광고하거나 아이사제닉스 또는 아이사제닉스 제품과 관련된 정보를 제공하기 위해 블로그를 사용하는 것을 권장하지 않습니다. 어쏘시에트가 자신의 블로그에서 펼친 주장은 아이사제닉스에 직접적인 영향을 미칩니다. 온라인 포럼에 귀하의 아이사제닉스 스토리를 언급하고 싶을 경우 아이사제닉스는 귀하에게 아이사제닉스 복제 웹사이트의 내 정보 페이지를 사용하거나 준법 부서에 해당 후기를 제출하도록 요청할 수 있습니다. 블로그를 사용하기로 선택한 경우 아이사제닉스 블로그로 제목을 달거나 브랜드 표시를 하거나 광고할 수 없습니다. 귀하는 해당 블로그에서 아이사제닉스 독립계약사업자로 식별되어야 합니다. 해당 블로그의 모든 콘텐츠는 사용 후기 및 수익, 체중 조절, 약물, 의료 주장에 적용될 수 있는 정책 및 절차의 최신 버전을 준수해야 하며 항상 적절한 고지사항을 사용해야 합니다. 블로그에서 아이사제닉스를 논의할 수 있으나, 아이사제닉스가 주요 관심사인 블로그를 운영할 수 없습니다. 아이사제닉스에 대한 모든 논의는 독자가 댓글을 달 수 있는 기능 없이 진행되어야 합니다. 블로그 게시물에 대한 정책은 인터넷에서 아이사제닉스 콘텐츠를 게시하기 위해 포럼이나 토론 게시판을 이용하는 경우에 적용됩니다. 아이사제닉스는 당사 어쏘시에트가 아이사제닉스 커뮤니티와 소통하기 위해 자신의 RSS 피드를 통해 콘텐츠를 구독할 수 있도록 허용하는 자체 블로그를 유지합니다. 어쏘시에트가 자신의 팀과 진행한 독립적인 화상 통화 내용은 준법 부서의 승인을 받지 않았으며 통화 참여자 사이에서 이들만을 위한 단독 목적으로 공유되어야 하므로, 당사는 해당 콘텐츠를 게시하거나 팟캐스트로 해당 콘텐츠를 배포하는 것을 허용하지 않습니다. 기록된 모든 콘텐츠는 배포 전에 준법 부서의 서면 승인을 받아야 합니다.

## 8. 유튜브 및 기타 비디오 호스팅 웹사이트

아이사제닉스는 당사 어쏘시에트가 아이사제닉스에서 제작한 교육 영상을 전파할 수 있도록 돕는 유튜브 계정(YouTube.com/User/Isagenix)을 유지합니다. 이러한 영상은 또한 IsaMovie.com이나 아이사제닉스에서 제공한 귀하 웹사이트의 IsaVideos 페이지에서도 확인할 수 있습니다. 당사는 귀하의 독립 웹사이트나 소셜 네트워크 페이지에 해당 유튜브 영상을 삽입하거나 링크를 다는 것을 권장합니다. 귀하는 또한 해당 유튜브 영상을 원래 형태로만 사용할 수 있으며 이를 어떠한 방식으로든 수정할 수 없습니다. 어쏘시에트는 아이사제닉스에서 제작한 영상을 소셜 미디어 플랫폼이나 독립 웹사이트에 업로드할 수 없습니다. 영상을 삽입하는 방법에 관한 지침은 백오피스 라이브러리의 마케팅 자료 섹션에 있는 출판물 및 웹 미디어 갤러리에 있습니다. 당사 영상 중 하나를 사용하여 잠재 고객을 웹사이트로 이끄는 것은 귀하가 아이사제닉스 제품 및 아이사제닉스 비즈니스 기회에 관한 대화를 시작할 수 있도록 돕는 효과적인 도구입니다. 아이사제닉스에서 제작한 영상을 게시하기 위해 유튜브나 기타 비디오 호스팅 웹사이트에서 자신의 계정을 만드는 것은 허용되지 않습니다. 아이사제닉스는 영상을 많은 지역에서 이용할 수 있도록 하였으며, 이를 통해 당사 어쏘시에트 모두가 계속 최신의 효과적인 영상을 이용할 수 있도록 합니다. 영상 사용 후기를 포함하여 본인의 아이사제닉스 영상을 만드는

경우 영상을 배포하기 전에 준법 부서의 서면 승인을 받아야 합니다.

## 9. 이메일

이메일, 전화 또는 팩스를 통해 전송된 모든 광고는 의도된 수신자가 거주하는 주나 국가의 모든 스팸 방지 법률을 준수해야 합니다. 귀하는 요청 없이 전송된 광고 이메일과 관련된 모든 법률을 조사하고 준수해야 할 의무를 지닙니다. 2003년 스팸메일규제법(CAN-SPAM Act)에 따라 미국에서 “요청되지 않은 광고를 전송하기 위해 전화, 팩스 기계, 컴퓨터 및 기타 장치를 사용”하는 것은 불법입니다. ‘전자메일 광고’는 수신자에게 상품이나 서비스의 판매나 기타 제공을 직간접적으로 촉진하기 위함이 주된 목적인 이메일 메시지를 의미합니다.”

## 10. 잠재고객 생성 및 제휴 마케팅 프로그램 및 웹사이트

잠재고객 생성 또는 제휴 마케팅 프로그램에 참여하는 것은 허용되나, 다른 어쏘시에트에게 잠재고객 생성 또는 제휴 마케팅 프로그램을 제공하거나 확산시킬 수 없습니다. 잠재고객 생성 프로그램은 어쏘시에트가 잠재적인 고객을 모집하기 위해 해당 고객의 정보를 취합할 수 있도록 하는 웹사이트입니다. 제휴 마케팅 프로그램은 누군가가 소개나 웹 트래픽으로 보상을 받을 수 있는 프로그램입니다.